



Relatório ESG 2025

*ESG é mais que meta, é o poder de transformar impacto em legado.
Sustentabilidade, ética e inovação para um futuro que inspira..*

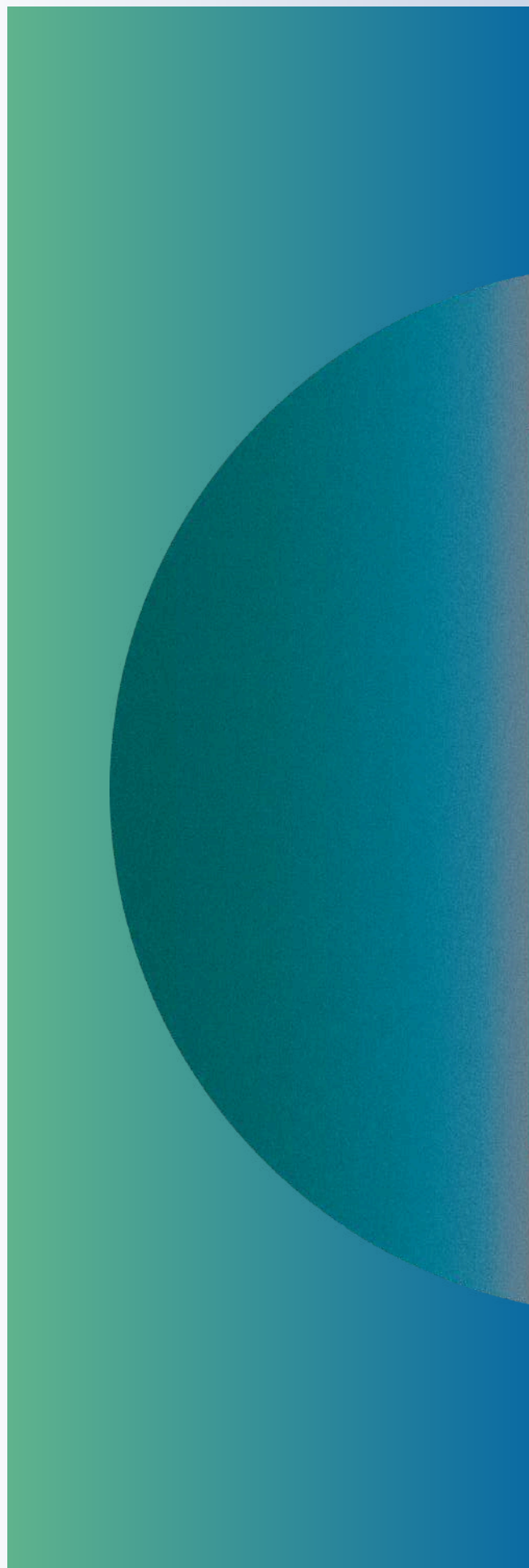
AGRONEGÓCIO • HOSPITAL • OPERADORA

No Grupo AFOCAPI, entendemos que o sucesso no agronegócio e na saúde vai além dos números, sendo refletido no legado que construímos. Em 2025, reafirmamos nossa convicção de que a sustentabilidade não é um destino, mas a forma como conduzimos nossas ações.

Nossa estratégia equilibra produtividade, responsabilidade socioambiental e solidez institucional, com base em três eixos: excelência ambiental, com tecnologias de baixo impacto e regeneração de recursos; impacto social, por meio do fortalecimento das comunidades e valorização do capital humano; e governança ética, pautada na transparência e integridade.

O Relatório ESG 2025 apresenta os principais resultados e ações realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro, demonstrando que é possível aliar eficiência operacional a benefícios socioambientais, integrando inovação aos princípios ESG para enfrentar desafios climáticos e sociais.

O documento reflete o empenho de colaboradores, lideranças e parceiros, sendo mais que uma prestação de contas: um compromisso com a transparência. A publicação anual segue diretrizes estratégicas, considera os ODS da ONU e utiliza dados financeiros auditados e validados, com aprovação da Diretoria e apresentação aos associados em assembleia.



SUMÁRIO

Palavra da Diretoria	04
Estrutura de Governança	05
Nossas Políticas	08
AFOCAPI	10
HFC Saúde Hospital	14
HFC Saúde Operadora	21
Pilares Grupo AFOCAPI	18
Ambiental	25
Social	33
Governança	70
Conclusão	108
Nossa Diretoria	109
Painel ODS's	110

Palavra da Diretoria

Ao olharmos para a trajetória do Grupo AFOCAPI, refletimos sobre uma história de décadas dedicada ao cuidado, ao desenvolvimento humano e ao fortalecimento do agronegócio e da saúde em nossa região. O Relatório ESG 2025 não é apenas um registro de indicadores, mas a celebração de um legado que começou muito antes da consolidação da nossa estrutura atual.

Nos últimos anos, aceleramos nossa transformação com a inauguração de novas unidades, expansão de serviços e consolidação do modelo de ecossistema de saúde e agronegócio, integrando nossas frentes de atuação para gerar valor compartilhado.

Este relatório detalha como equilibramos a excelência clínica com a responsabilidade social e ambiental. O Grupo AFOCAPI segue firme no propósito de cuidar de pessoas, honrando o passado e construindo um amanhã mais sustentável para todos.

José Coral

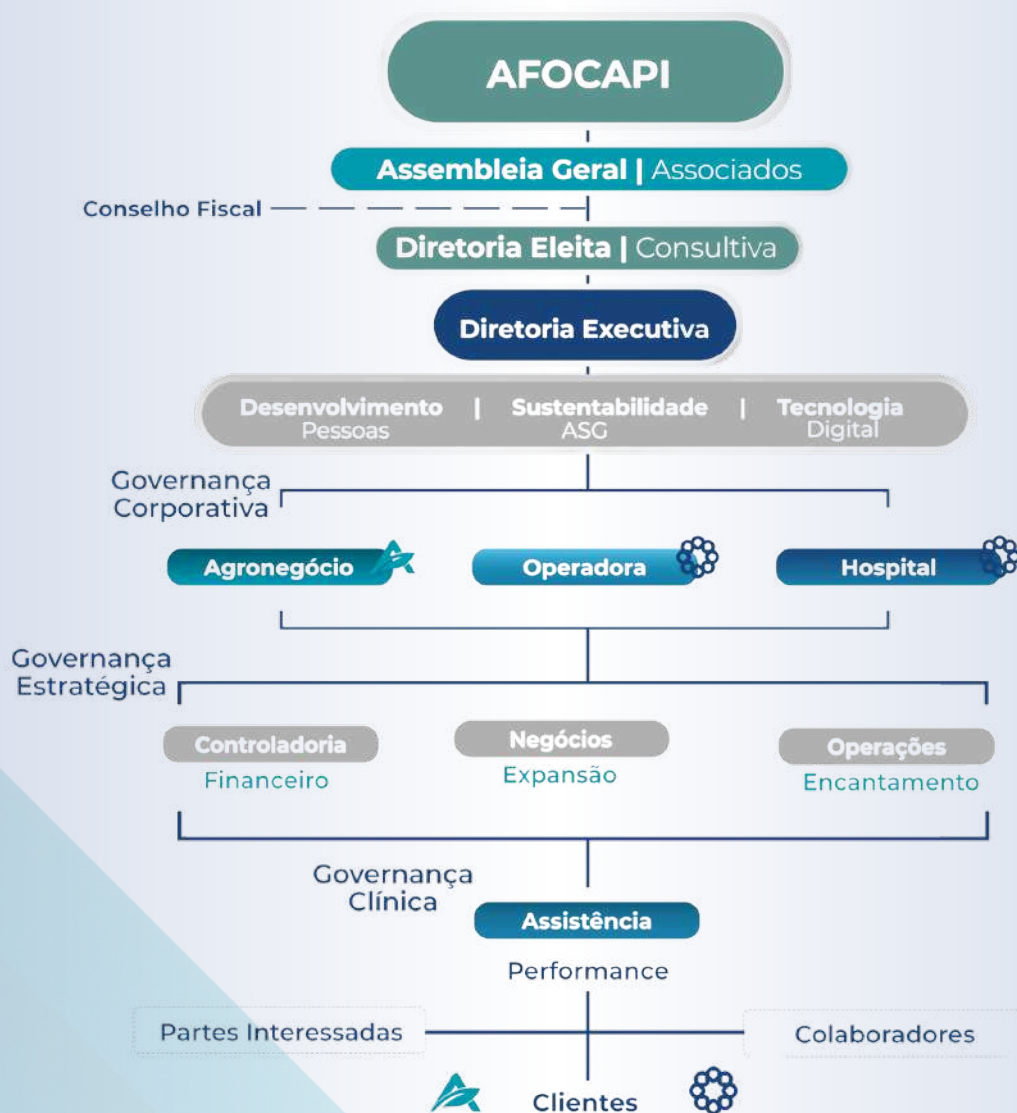
Presidente Grupo AFOCAPI

Estrutura de Governança

A Governança Corporativa foi efetivamente implementada e adotada como modelo de Gestão para todas as unidades de negócio do Grupo AFOCAPI (agronegócio, hospital e operadora). O Conselho de Administração, denominado como Diretoria Eleita, e a Diretoria Executiva são os órgãos centrais da nossa estrutura de governança.

A Diretoria é responsável pelo estabelecimento da estratégia de negócios, o acompanhamento da execução das metas e das decisões de gestão e a avaliação da eficiência do Grupo.

O órgão acompanha mensalmente os resultados e performance do Grupo, bem como por empresa.



O Grupo AFOCAPI é estruturado com base nos princípios da integridade, responsabilização, sustentabilidade, transparência e equidade, assegurando gestão sólida, sustentável e alinhada às melhores práticas de mercado.

Integridade

É quando disponibilizamos todas as informações relevantes, e não apenas aquelas impostas por disposições de leis ou regulamentos.

Responsabilização

Desempenhar suas funções com diligência, independência e com vistas à geração de valor sustentável no longo prazo, assumindo a responsabilidade pelas consequências de seus atos e omissões.

Sustentabilidade

Zelar pela viabilidade econômico-financeira da organização levando em consideração, no seu modelo de negócios, os diversos capitais (financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social, natural, reputacional) no curto, médio e longo prazos.

Transparência

Disponibilizar, para as partes interessadas, informações verdadeiras, tempestivas, coerentes, claras e relevantes, sejam elas positivas ou negativas, e não apenas aquelas exigidas por leis ou regulamentos.

Equidade

Tratar todos os sócios e demais partes interessadas de maneira justa, levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas, como indivíduos ou coletivamente.

O Grupo adota práticas e procedimentos que orientam a tomada de decisão estratégica, promovem o alinhamento entre liderança, colaboradores e partes interessadas e fortalecem a integridade dos processos organizacionais.

O modelo de governança adotado pelo Grupo em 2022 contribuiu para a mitigação de riscos, conformidade regulatória e a perenidade dos negócios, bem como a sustentação do Propósito institucional, missão, visão, valores e objetivos do Mapa Estratégico 2022 -2025.



PROPÓSITO

Cuidar do negócio e da saúde, encantando associados e clientes.



MISSÃO

Promover aos associados e clientes serviços de excelência com responsabilidade sócio-humano-ambiental.



VISÃO

Ser reconhecido regionalmente, comprometido com as melhores práticas do agronegócio e saúde.



VALORES

Encantamento
Integridade
Relacionamento
Qualidade
Performance

MAPA ESTRATÉGICO | BSC Corporativo 2022 - 2025

Painel Indicadores

Governança	Buscar Sinergia Corporativa entre Grupo Empresarial	Atingir Excelência em Governança , Riscos e Controles internos	Focar a Gestão em Criação de Valor e Aumento da Competitividade	Desenvolver a Cultura Organizacional de Alta Performance	Núcleo Sucessório Time Relacionamento		
	Ebitda	Alcance Conformidade	Aumento Produção	Alcance Re-Conhecer			
	Financeira	Criar Valor pelo aumento da Eficiência e P&S	Conectar a Sustentabilidade Corporativa ao Desempenho Empresarial - ESG	Investir em Novos Negócios em Saúde para Consolidação Empresarial		Intensificar Resultado financeiro, custo com margens atrativas	Sustentabilidade Time
		Sustentabilidade \$	Sócio + Humano + Ambiental	Receita Global e Unitária		Resultado Geral e Unitário	
Clientes e Mercado		Garantir o Encantamento ao associado/cliente	Promover Inovação e Transformação Digital do Processos de Negócio e de Gestão	Consolidar Expansão do Potifólio e P&S	Intensificar Relacionamento com fontes pagadoras e parceiras	Núcleo Inovação Time P&S	
		NPS	Novos Projetos	Novos Produtos	PRM e modelo remuneração OPS		
	Processos	Garantir melhor Uso dos recursos internos saúde/campo	Acompanhar e garantir as melhores Práticas assistenciais/campo	Gerenciar a utilização dos ativos e a Qualificação dos serviços	Oferecer a melhor Experiência ao cliente/produtor		Time Performance Time Encantamento
		Lean - Melhoras Processos	Protocolos	Qualificação Fornecedores e Serviços	Pesquisa Satisfação		
Aprendizado e Crescimento		Valorizar o time promovendo um clima interno saudável	Proporcionar Cultura e ambiente inovador para o time	Investir na consolidação de um ambiente Seguro e Ético	Fomentar o Ensino e a Pesquisa	Time Cultura Time Auditoria	
		Merecimento	Treinamento	Eventos e Compliance	Publicações e Pesquisa Clínica		

Nossas Políticas

As Políticas Institucionais no Grupo AFOCAPI possuem extrema importância, sendo descritas e formalizadas por meio de documentos, seus compromissos, objetivos, forma de atuação perante aos clientes internos, externos e sociedade, estando os processos ou modelos de trabalhos estruturados para cumprimento de leis, decretos, portarias, requisitos de auditoria, ou até as melhores práticas recomendadas por órgãos, ou por definição do próprio Grupo conforme sua estratégia e valores.



Estratégia ESG - Painel Global

O Painel Global do Grupo AFOCAPI é composto por 24 indicadores estratégicos, consolidados a partir dos dados das empresas que integram o Grupo. Desenvolvido com base no desdobramento do Mapa Estratégico do BSC (Balanced Scorecard), o painel contempla indicadores de desempenho assistencial, financeiro, operacional e de qualidade, apoiando a gestão integrada e a tomada de decisão baseada em dados.

A estruturação e o monitoramento dos painéis são orientados pelos princípios ESG, reforçando o compromisso com a gestão responsável, a sustentabilidade e a geração de valor no longo prazo. Os indicadores permitem acompanhar impactos, riscos e oportunidades, viabilizando ações contínuas de conscientização, redução de consumos, otimização de recursos, aprimoramento de processos, impacto social e fortalecimento da governança corporativa, bem como o engajamento das partes interessadas na melhoria contínua e crescimento sustentável.

Por meio dessa abordagem, o Grupo promove maior transparência, alinhamento estratégico e responsabilidade na condução de suas atividades, assegurando que suas decisões estejam em consonância com seu propósito, missão, visão e valores, bem como com as expectativas de suas partes interessadas.

Painel Ambiental

Proteção Hídrica

Proteção Energético

Proteção Ambiental

Painel ESG

Biodiversidade

Painel Social

Qualificação Interna e Externa

Gestão por competência

Saúde Corporativa

Pesquisa, Desenvolvimento e Ensino

Qualidade e Segurança do Paciente

Diversidade, Equidade e Inclusão

Experiência do Paciente

Painel Governança

Painel Financeiro

Painel Crescimento

Comitê Assessoramento

Protocolos Gerenciáveis

Projetos

Programas e Planos

Comitê Auditoria Interna

Compromisso

Comissões Obrigatórias e Institucionais

Resultado
76% dos indicadores

Com mais de sete décadas de trajetória, a AFOCAPI consolidou-se como a maior associação de fornecedores de cana do estado de São Paulo, reunindo o maior quadro de associados e atuando de forma decisiva na defesa dos interesses da classe. Fundada com a missão de fortalecer e valorizar os produtores de Piracicaba e região, a entidade sempre esteve comprometida em representar a categoria de maneira ética, transparente e estratégica.

Ao longo das décadas, a AFOCAPI ampliou sua atuação, tornando-se referência não apenas no campo político, mas também nas áreas sociais, econômicas, tecnológicas e ambientais. Esse trabalho contínuo reflete o compromisso da associação em apoiar o desenvolvimento do agronegócio, assegurando melhores condições de produção, competitividade e sustentabilidade.

Mais do que representar, a AFOCAPI se posiciona como parceira dos associados, oferecendo serviços de excelência, agilidade nas decisões e soluções que contribuem diretamente para o sucesso e a valorização do produtor rural.

Pilar Institucional

O Pilar Institucional da AFOCAPI é o alicerce da representatividade e da defesa dos interesses dos produtores rurais, atuando junto a órgãos de classe e fortalecendo a presença do setor nas principais esferas de decisão. Além disso, promove assessoramento jurídico especializado, mantém relacionamento estratégico com as usinas e realiza fiscalização criteriosa nos laboratórios de sacarose, assegurando transparência, eficiência e competitividade para o associado.

- **Representatividade de Classe:** Atuação como representante dos produtores rurais junto a órgãos de classe, conselhos, entidades e fóruns decisórios. A participação fortalece a defesa de interesses coletivos, amplia o diálogo com agentes da cadeia produtiva e influencia políticas e práticas que impactam diretamente a atividade agroindustrial.

- **Assessoramento Jurídico:** Oferta de atendimento especializado - presencial ou remoto - em temas como Sucessão Familiar, Gestão Rural, contratos, questões ambientais e trabalhistas. Além de proteger direitos e garantir o cumprimento das obrigações legais, o assessoramento busca otimizar processos, reduzir riscos, preservar o patrimônio e assegurar a continuidade dos negócios com eficiência e visão estratégica.
- **Relacionamento e Fiscalização de Usinas:** O relacionamento institucional é realizado com as usinas de modo a representar os interesses dos associados junto às unidades de processamento, através de reuniões, auditorias e fiscalizações ativas nos laboratórios de sacarose de modo a assegurar o correto procedimento de análise e o cumprimento de normas técnicas, garantindo transparência, precisão dos resultados e equidade nas relações comerciais.
- **Programa de Variedades:** Oferta do programa permitindo ao associado o acesso à materiais genéticos com maior sanidade e à novas variedades, gerando maior produtividade e longevidade ao canavial, reduzindo a propagação de doenças e pragas. Além disso, disponibilidade técnica para apoio na tomada de decisão da variedade a ser plantada e no suporte ao planejamento de colheita e reforma dos produtores.
- **Programa Boas Práticas:** Alinhado à missão de entregar serviços de excelência com responsabilidade humano - sócio - ambiental, o Programa incentiva e orienta a adoção de ações sustentáveis com impacto positivo nos negócios e na sociedade, além de apoiar a governança interna das propriedades e as práticas de campo.
- **Programa Safra Segura:** Focado na eficiência operacional e na rentabilidade, o Programa acompanha o planejamento, a execução e a otimização das frentes de colheita nas unidades industriais, realização de auditorias e fiscalizações nos laboratórios de sacarose para garantir precisão e confiabilidade nos resultados. A iniciativa assegura colheita no momento ideal - de acordo com o grau de maturação - e incentiva o uso de tecnologias, como maturadores, para elevar o rendimento de ATR e reduzir custos operacionais associados a atrasos e filas nas usinas.

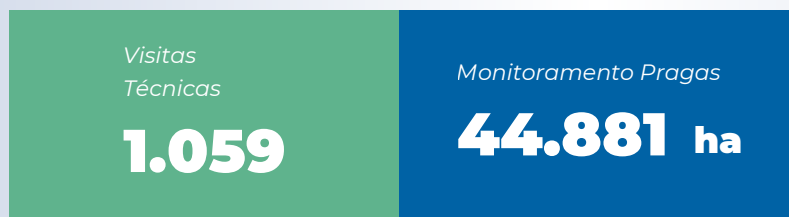
- **Parcerias com Programas de Melhoramento de Cana:** Parcerias estratégicas com instituições de referência em pesquisa e melhoramento genético da cana-de-açúcar, como o Instituto Agrônomo de Campinas (IAC) e a RIDESA. Esses relacionamentos garantem aos nossos associados o acesso ao uso de variedades modernas, mais produtivas e adaptadas às condições agrônômicas da região, contribuindo para o aumento da competitividade, sustentabilidade da produção e redução de impactos ambientais por meio de materiais genéticos eficientes. Além de promover inovação e difusão de conhecimento técnico, a parceria com entidades assegura o acesso orientado e responsável, garantindo conformidade com a Lei de Proteção de Cultivares. O alinhamento permite que o produtor possua segurança jurídica e fortalecimento na construção de uma cadeia ética, transparente e sustentável.



Escaneie o QR Code
e acesse o site oficial
da **AFOCAPI!**



Fitotecnia



Consultoria



Ambiental



Geotecnologia



Controle



101%
crescimento serviços do agro

NPS
90

HFC SAÚDE | HOSPITAL

O HFC Saúde, referência em atendimento hospitalar em Piracicaba e região, completou 58 anos de compromisso com a vida, consolidando uma trajetória marcada pela inovação, responsabilidade social e excelência em cuidados médicos. Ao longo de sua história, a instituição tem se reinventado constantemente, incorporando novas tecnologias, aprimorando processos e fortalecendo a humanização no atendimento.

A instituição conquistou importantes reconhecimentos, cada um representando avanços significativos na qualidade assistencial, na segurança dos pacientes e na gestão hospitalar. Esses marcos reafirmam o compromisso contínuo do HFC Saúde com a transparência e a excelência, garantindo um atendimento cada vez mais seguro e eficiente.

Como hospital filantrópico, o HFC Saúde destina mais de 60% de seus atendimentos a pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS), assim como incorporando em sua rede de atendimento, mais de 40 planos de saúde conveniados para prestação de serviço.

Modelo Assistencial: O HFC Saúde adota um modelo orientado pela segurança do paciente, pela qualidade assistencial e pela eficiência no uso de recursos, em alinhamento aos princípios ESG e às melhores práticas do setor da saúde. Esse modelo considera, de forma integrada, os cinco pilares da atenção à saúde — promoção, prevenção, recuperação, reabilitação e recolocação — sempre que aplicáveis ao escopo de atuação da Instituição.

A assistência prestada é fundamentada em Protocolos Assistenciais, Diretrizes Clínicas e práticas baseadas em evidências, reconhecidas nacional e internacionalmente. Essa abordagem assegura decisões clínicas e gerenciais pautadas no melhor desfecho para o paciente, na viabilidade operacional, no controle de riscos e na sustentabilidade institucional, contribuindo para a geração de valor compartilhado para pacientes, colaboradores, operadoras, parceiros e demais partes interessadas.



A unidade de negócio tem como propósito consolidar-se como referência na oferta de soluções integradas em medicina diagnóstica, aliando excelência técnica, precisão e qualidade diagnóstica. Composta por uma equipe multidisciplinar altamente especializada, a unidade está integrada à infraestrutura hospitalar, o que assegura agilidade, segurança e continuidade do cuidado. O portfólio de exames contempla Ressonância Magnética, Tomografia Computadorizada, Mamografia, Ultrassonografia, Raio-X e exames cardiológicos (mapa, holter, teste ergométrico, ecocardiograma), atendendo as necessidades diagnósticas com padrões de qualidade e confiabilidade. **Nesse ano foi realizado melhorias de fluxos, otimizando processos e agilidade nos atendimentos.**



A unidade de negócio tem como propósito realizar exames de análises clínicas para pacientes ambulatoriais e internados. O serviço opera em ambiente seguro, com profissionais qualificados e equipamentos de alta tecnologia, assegurando a confiabilidade e precisão dos resultados. Além do espaço dedicado à coleta, também possui o serviço de coletas domiciliares, ampliando o acesso e comodidade dos pacientes, assim como processamento celular e criopreservação dos TMO (Transplante de Medula Óssea). **Nesse ano foi realizado atualização dos equipamentos das áreas de hematologia, bioquímica e imuno-hormônios, incorporando tecnologias mais modernas e precisas, aprimorando a qualidade dos exames e a confiabilidade dos resultados.**



A unidade de negócio tem como propósito o cuidado integral à mulher durante o ciclo gravídico-puerperal, e atendimento às demais patologias ginecológicas, dispondo de estrutura completa para atendimentos de urgência/emergência, incluindo serviços laboratoriais e diagnóstico por imagem, e leitos para internação. A assistência é pautada na qualidade e segurança do cuidado, acompanhando a paciente desde o pré-parto ao pós-parto, juntamente com seu bebê, contando com equipe multiprofissional especializada, Centro de Parto (partos normais humanizados) e salas específicas no Centro Obstétrico (procedimentos cesarianos). O serviço oferece atendimento ambulatorial para gestantes de alto risco, garantindo acompanhamento qualificado do pré-natal de pacientes com condições clínicas específicas. **Nesse ano foi realizado revitalização estrutural à fim de aperfeiçoar o fluxo de atendimento e experiência do paciente, investimento em capacitações e melhorias de processos.**



A unidade de negócio tem como propósito a oferta de atendimentos especializados, de forma integrada aos serviços hospitalares, com o objetivo de assegurar a utilização e eficiência dos recursos disponibilizados aos pacientes conveniados, promovendo a continuidade e a coordenação do cuidado assistencial. O serviço possui em sua estrutura: sala de medicação de baixo risco, sala de curativos de baixa complexidade, exame de espirometria e Raio-x, composta por 78 médicos e 27 especialidades, com oferta de atendimento para 31 convênios. **Nesse ano foi realizado melhorias através da implantação de totens de auto atendimento, sala de curativos complexos e de infusão de medicamentos, Comissão de curativos possibilitando a continuidade do cuidado entre hospital e ambulatório.**



A unidade de negócio tem como propósito o cuidado integral ao paciente renal crônico, oferecendo serviços de hemodiálise, diálise peritoneal contínua e diálise peritoneal automatizada. Considerando que esses pacientes permanecem por longos períodos em tratamento, a unidade assegura suporte completo, incluindo acompanhamento clínico e multiprofissional, promovendo cuidado contínuo e humanizado. **Nesse ano foi realizado ações com envolvimento dos pacientes nos processos de segurança, revisão de processos e protocolos assistenciais e revitalização de poltronas.**



A unidade de negócio tem como propósito o serviço especializado em oncologia, com abordagem multidisciplinar avançada e protocolos clínicos para cada tipo de câncer. O paciente é acompanhado por equipe multiprofissional especializada ao longo de sua jornada, do diagnóstico à reabilitação, garantindo assistência integral, segura e personalizada. O serviço dispõe de consultas especializadas, tratamentos como laserterapia, quimioterapia e radioterapia, além de Onco-Hematologia e Transplante de Medula Óssea (TMO). O serviço se destaca com a manutenção de programas voltados ao paciente e acompanhantes, com foco em orientação contínua e apoio psicossocial. **Nesse ano foi realizado expansão de agenda médica (mastologista para realização da jornada do paciente pela OCI-Oferta de Cuidado Integrado, direcionado para câncer de mama), e ações com impacto na admissão dos pacientes ao serviço.**



Com o propósito de oferecer um cuidado cada vez mais completo e acolhedor, foi inaugurado a unidade de pediatria com estrutura moderna e atendimento especializado, reafirmando o compromisso com a saúde infantil em todas as etapas da vida. Pensado especialmente para atender as necessidades dos pequenos pacientes e garantir a tranquilidade dos pais, o serviço oferece carinho, agilidade e segurança. O espaço foi planejado para unir tecnologia, conforto e humanização, composta por profissionais especializados em pediatria. **A unidade conta com estrutura completa, incluindo exames laboratoriais e de imagem, sala de urgência e emergência equipada, com funcionamento por 24hrs. O serviço possui credenciamento para atendimento aos usuários da Operadora HFC Saúde e Particular.**



Escaneie o QR Code e veja mais sobre essa novidade!



Pesquisa Clínica

O HFC Saúde expandiu com a inauguração do Centro Clínico, um serviço dedicado à pesquisa clínica. Por meio dessa iniciativa, pacientes, médicos e parceiros passaram a ter acesso a novas terapias e avanços médicos com potencial para transformar vidas.

O Centro Clínico possui estrutura e capacitação para condução de estudos clínicos retrospectivos e prospectivos nas mais diversas Fases de Estudos e Estudos de Evidência de Mundo Real (RWE). O serviço é cadastrado no Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) da Faculdade de Odontologia de Piracicaba (FOP) - Unicamp.

Esse salto expressivo do conhecimento científico e tecnológico podem contribuir com a identificação da cura ou o controle de doenças que, antes disso, traziam estigmas aos pacientes, além de sofrimento e limitações.

Setores de Internação

Ao longo dos anos, o Hospital aprimorou seus modelos de atendimento com foco na segurança do paciente e na qualidade assistencial, organizados por linhas de cuidado — clínico, cirúrgico, crítico, materno e infantil — permitindo avaliações individualizadas e acompanhamento contínuo conforme o perfil de cada paciente.

A instituição mantém uma estrutura robusta para atender Piracicaba e região, com **7 enfermarias** e **4 UTIs (adulto e infantil)**, totalizando **249 leitos ativos entre SUS e convênios**.

Conta ainda com equipe médica e assistencial qualificada, recursos tecnológicos avançados e estrutura de hotelaria moderna, garantindo conforto, segurança e resultados clínicos consistentes.

Referência em procedimentos de alta complexidade, o Hospital dispõe de um Centro Cirúrgico moderno, equipado com tecnologia de ponta, assegurando precisão e segurança nos atendimentos. O modelo assistencial inclui equipes hospitalistas, responsáveis pela condução clínica dos pacientes internados, além de **374 médicos** em **44 especialidades**. Nas UTIs, a assistência ocorre em regime horizontal, garantindo continuidade do cuidado.

Com abordagem multiprofissional, o Hospital atua de forma integrada com nutricionistas, psicólogos, fisioterapeutas, assistentes sociais, enfermeiros especialistas, farmacêuticos e fonoaudiólogos, promovendo cuidado humanizado e centrado no paciente.

O encantamento é um valor estratégico da instituição e orienta a experiência do paciente ao longo de toda a jornada assistencial, incentivando o engajamento de pacientes e familiares nas decisões do cuidado. Esse processo é fortalecido por Huddles Multidisciplinares diários e pela construção compartilhada do Plano Terapêutico, sempre pautados em dignidade, escuta ativa e personalização.

Ao longo do ano, os processos e estruturas assistenciais foram continuamente aperfeiçoados, reforçando o compromisso com a excelência, a humanização e a satisfação dos pacientes.

*Visita estendida UTI
Adulto*

*Expansão na
implementação dos
carrinhos beira leito*

*Presença do médico
diarista UTI Neo*

*Aquisição de novos
equipamentos e mobiliários*

Reforma estrutural

Pronto Atendimento Adulto

A Unidade de Pronto Atendimento do HFC Saúde tem como foco central a oferta de assistência à saúde segura, eficiente e humanizada, garantindo atendimento de urgência e emergência 24 horas por dia. A unidade dispõe de estrutura completa para acolhimento integral, considerando aspectos clínicos, sociais e psicológicos, com suporte dos serviços integrados de laboratório, diagnóstico por imagem e cardiologia.

A unidade conta com a disponibilidade de 27 especialidades médicas, em regime presencial ou remoto, acionadas conforme a necessidade assistencial, assegurando resolutividade, agilidade e continuidade do cuidado.

Reconhecendo que cada paciente é único, o HFC Saúde desenvolve iniciativas contínuas voltadas à personalização do atendimento, à otimização dos fluxos assistenciais e à melhoria da experiência do paciente.

Nesse ano foram implementadas melhorias nos processos, como: gerenciamento de protocolos clínicos, continuidade do cuidado aos pacientes através de agendamento de consultas e encaminhamento ao ambulatório, bem como de infraestrutura, com aumento das acomodações, atualização do parque tecnológico e implementação da segunda sala para Classificação de risco.

Essas iniciativas reforçam o compromisso com a segurança do paciente, a eficiência operacional e a qualificação contínua da assistência prestada.

Banco de Leite

A unidade de negócio tem o propósito de promover apoio e cuidado às mães que amamentam, através da consultoria e orientação quanto a prevenção do desmame precoce. O serviço realiza captação de leite humano, incluindo a coleta domiciliar, e rigorosos processos para controle e qualidade da pasteurização, assegurando oferta segura aos recém-nascidos prematuros da UTI Neonatal do HFC. Com exclusivo funcionamento em Piracicaba, o serviço completou 19 anos de atuação, consolidando-se como referência regional. Ao longo da trajetória, mantém participação em projetos com a sociedade, ações educativas, palestras técnicas e projetos de conscientização. **Nesse ano foi mantido as ações de laserterapia para atendimento de mulheres com fissuras mamárias, investimento em capacitação e aperfeiçoamento de processos.**

Bariátrica

Com o propósito de ser um centro de referência em cirurgia bariátrica, o serviço dispõe da oferta de tratamentos avançados, seguros e acessíveis, atendendo a uma demanda expressiva da população que busca melhorar sua qualidade de vida por meio desse tipo de intervenção. O HFC Saúde possui credenciamento pelo Sistema Único de Saúde (SUS), e está estruturado com equipe multiprofissional composta por especialistas garantindo acompanhamento integral ao paciente.

Perfil Nosológico 2025

Cirurgia por Porte Anestésico

	Média	%
Porte I	656	85%
Porte II	86	11%
Porte III	18	2%
Porte IV	13	2%

Saídas por Gênero

	Média	%
Feminino	754	57%
Masculino	572	43%
Indeterminado	0	0%

Atendimentos do PA Classificação Manchester

	Média	%
Vermelho	1.009	20%
Laranja	155	3%
Amarelo	37	1%
Verde	34	1%
Azul	3.722	75%

Atendimentos do PA por Criticidade

	Média	%
Não crítico	3.756	76%
Crítico	1.201	24%

Saídas por Clínica

	Total	Média	%
Cirúrgica	7.058	588	45%
Clínica Médica	5.878	490	37%
Obstétrica	1.824	152	11%
Pediátrica	1.062	89	7%

Atendimento por Faixa Etária

	Média	%
Menor de 01 ano	58	4%
01 a 18 anos	117	9%
19 a 40 anos	397	29%
41 a 60 anos	320	24%
61 a 70 anos	187	14%
Acima de 70 anos	274	20%

Case Mix: 1,2578

Mortalidade: 4,79

MÉDIA DE PERMANÊNCIA

MÉDIA DE PERMANÊNCIA

CLÍNICO: 4,8

CIRÚRGICO: 3,5

Geral: 4,1

HFC Imagem

139.194
exames

HFC Med

72.699
atendimentos

Pronto Atendimento

85.654

813.918
análises
clínicas

HFC Nefro

34.498
sessões

Internação

16.074

Urgência 66%
Eletivo 34%

Banco de Leite:

3.996
atendimentos

HFC Onco

28.470
sessões

Cirurgia

9.259*

*1715 partos

108%

crescimento
serviços do hospital

Leitos

249

Colaboradores

1.459

NPS
82



HFC SAÚDE | OPERADORA

A operadora de planos de saúde sem fins lucrativos, HFC Saúde incorpora o Grupo AFOCAPI, sendo fundada em 2013 com o propósito na oferta de planos de saúde regulamentados, voltados aos fornecedores e empregados do setor agronegócio.

A operadora possui regulamentação pela Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS, para a oferta de plano de saúde também para a população de Piracicaba e Região, o que inclui Pessoas Físicas e Pessoas Jurídicas. Oferece produtos em diversos formatos, com intuito de atender os mais variados públicos, dentre estes estão disponíveis planos com Acomodação Privativa ou Semi-privativa, com ou sem Coparticipação, entre outros.

Com forte compromisso social, a operadora reinveste integralmente seus resultados na melhoria contínua dos serviços prestados aos beneficiários, promovendo sustentabilidade, qualidade assistencial e acesso à saúde de forma responsável e transparente.

A atuação da Operadora é regional, mas oferece atendimento de urgência/emergência em todo território Nacional, em nível de Pronto Atendimento, através do Sistema Abramge. E, para facilitar e agilizar o acesso, disponibiliza aos beneficiários o Pronto Atendimento Digital 24 horas, através da Telemedicina, sendo que para crianças o atendimento é realizado por pediatra e adultos clínico geral.

E ainda, visando a sustentabilidade, mensalmente é analisado as receitas, despesas e resultado, com propostas de ações estratégicas, ocasionando as ações:

Monitoramento telefônico de pacientes para apoio assistencial com a equipe de saúde

Verticalização PA Infantil

Implantação do setor de pós-vendas

Expansão do time comercial próprio

Um dos diferenciais da Operadora é a proximidade e resolutividade das demandas de seus beneficiários, através dos diversificados canais de atendimentos disponíveis: aplicativo, telefone, presencial, whatsapp e e-mail, facilitando o acesso à informação, o atendimento e a resolução de demandas, reforçando seu compromisso com a transparência, a proximidade e a qualidade no atendimento ao cliente.

O HFC Saúde oferece aos seus clientes:

Estrutura hospitalar completa, incluindo novo serviço de Pronto Atendimento Pediátrico (unidades citadas na página 11).

Ampla Rede Credenciada

Pronto Atendimento Digital 24horas – Telemedicina

Saúde Corporativa para empresas (personalizado conforme perfil dos colaboradores)

Sistema Abrange

Aplicativo Meu HFC:
Acesso a carteira eletrônica, guia médico, agendamento de consultas, extrato de

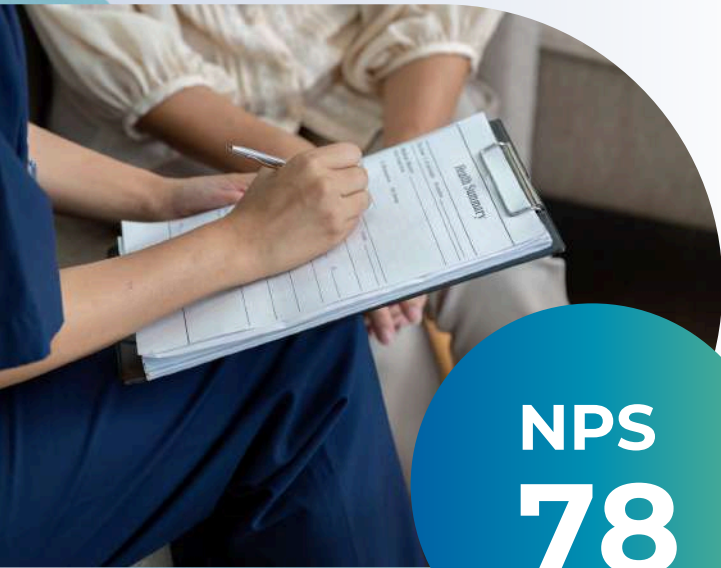
Projetos de atenção e prevenção à saúde, incluindo monitoramentos, capacitações e cuidado domiciliar.

Processo de autorização online

APS – Atenção Primária à Saúde

SIC – Serviço de Interação com o Cliente





NPS
78

17.004
total de vidas

404
Profissionais Redes
Credenciadas

APS - Domiciliar e Telemonitoramento

6.507
atendimentos

Saúde Corporativa

1.311
pessoas



112%
crescimento serviços da operadora

ODS Relacionados aos Indicadores do Grupo AFOCAPI

Os indicadores monitorados e reportados pelo Grupo AFOCAPI estão diretamente alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, reforçando nosso compromisso em conduzir serviços de forma responsável, sustentável e competitiva.

Ao estruturar nossas práticas em consonância com metas globais, fortalecemos a posição do Grupo como referência no setor agro e saúde, promovendo não apenas ganhos produtivos para os clientes, mas também benefícios ambientais e sociais para toda a comunidade e sociedade.

AMBIENTAL

Desenvolvimento de práticas estruturadas voltadas à gestão eficiente de recursos naturais, redução de emissões, economia circular, gestão de resíduos, eficiência energética e sustentabilidade no agronegócio e na saúde. Essas iniciativas consolidam um modelo de sustentabilidade ambiental baseado em eficiência, inovação e responsabilidade intergeracional.



SOCIAL

O compromisso social está estruturado na promoção da saúde, no desenvolvimento humano e na humanização do cuidado. O pilar reflete um modelo centrado nas pessoas, na inclusão, no desenvolvimento e na geração de impacto positivo duradouro.

GOVERNANÇA

A Governança constitui eixo estruturante que integra estratégia, riscos, desempenho e sustentabilidade institucional. A pilar sustenta um modelo resiliente, transparente e orientado à geração de valor sustentável para todas as partes interessadas.





Redutor de Vazão nas Torneiras

O uso racional da água é uma medida essencial para a preservação dos recursos naturais e para a promoção da sustentabilidade. No HFC Saúde, o consumo consciente é incentivado por meio da adoção de soluções que aliam eficiência, tecnologia e funcionalidade. As torneiras contam com redutores de pressão e temporizadores, que regulam automaticamente o tempo de abertura e o fluxo de água, garantindo o uso adequado sem prejuízo à qualidade ou à segurança. Trata-se de uma ação de fácil implementação e manutenção, com impactos positivos tanto ambientais quanto operacionais.

Resultado alcançado: Redução em 11% Consumo água em m³ por dia.



Captação própria de água - HFC Saúde

O HFC Saúde possui sistema próprio de captação de água subterrânea, com estação de tratamento para uso controlado em atividades operacionais. Atualmente, a água tratada é utilizada na bomba de vácuo da Central de Materiais Esterilizados, com qualidade monitorada por análises periódicas.

O sistema aproveita cerca de **5 mil litros de água por dia, com consumo acompanhado por indicadores.** O excedente é destinado à galeria pluvial de forma ambientalmente responsável, contribuindo para a redução do uso de água potável e reforçando o compromisso com a sustentabilidade.

Reaproveitamento de Água – HFC Saúde (Nefrologia / Osmose)

O HFC Saúde adota práticas voltadas ao uso responsável dos recursos hídricos através do reaproveitamento da água de rejeito gerada nos processos de Nefrologia e Central de Materiais Esterilizados. Essa água, embora não utilizada no processo principal, permanece em condições adequadas para usos não potáveis.

Como parte da estratégia de redução de desperdício, a água é direcionada para fins de reuso, com o abastecimento de vasos sanitários (vestiários colaboradores), limpeza de pátio e higienização carrinhos da Central de Resíduos. A iniciativa reduz o desperdício, otimiza o uso de recursos hídricos e reforça o compromisso com a sustentabilidade ambiental.

Resultado alcançado: Média de reaproveitamento de 8m³ mensal – O volume equivale ao consumo residencial médio diário de aproximadamente 50 pessoas, considerando parâmetros nacionais de uso per capita.

Área de Preservação Ambiental

A AFOCAPI exerce atuação estratégica nas demandas relacionadas às Áreas de Preservação Permanente (APP), nos termos estabelecidos pelo Lei nº 12.651/2012. As APPs constituem espaços territoriais especialmente protegidos, destinados à salvaguarda dos recursos hídricos, à manutenção da estabilidade geológica, à conservação do solo, à proteção da paisagem e à preservação da biodiversidade.

Nesse contexto, a AFOCAPI disponibiliza assessoramento técnico qualificado aos seus associados, orientando quanto à correta identificação, regularização e manutenção dessas áreas, sempre alinhada às exigências legais e às melhores práticas ambientais. A entidade também presta apoio em situações que envolvem autos de infração ambiental, promovendo a defesa técnica e administrativa necessária.



Qualidade da água e filtros de entrada - HFC Saúde

O HFC Saúde adota práticas voltadas à gestão responsável da água, reconhecendo a importância desse recurso para a segurança assistencial, o bem-estar das pessoas e a sustentabilidade ambiental. Como parte desse compromisso, a qualidade da água disponibilizada aos as partes interessadas é tratada como prioridade.

O hospital conta com filtros instalados nas duas entradas de abastecimento de água, garantindo uma etapa adicional de proteção e controle antes da distribuição interna. Paralelamente, são realizadas análises periódicas de qualidade da água em diferentes pontos da unidade, permitindo o acompanhamento contínuo das condições do recurso.

As análises asseguram a conformidade da água com os padrões estabelecidos pela Portaria nº 888 da ANVISA, referente ao padrão de potabilidade. A combinação entre sistemas de filtragem e rotinas de monitoramento contribui para a segurança, a confiabilidade do abastecimento e a melhoria contínua da gestão hídrica, reforçando o compromisso institucional com a preservação dos recursos naturais, a saúde e o meio ambiente.

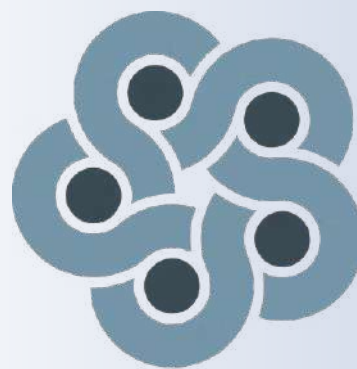


Energia Limpa e Certificado Internacional de Energia Renovável - I-REC

O HFC Saúde adota práticas voltadas à sustentabilidade energética por meio da contratação de energia proveniente de fontes renováveis, em parceria com fornecedores comprometidos com padrões ambientais reconhecidos.

A opção por energia de origem renovável fortalece uma cadeia de valor mais sustentável e resiliente, alinhada aos princípios de responsabilidade ambiental e mitigação das mudanças climáticas. A origem limpa da energia consumida pelo hospital é comprovada por meio do Certificado Internacional de Energia Renovável (I-REC).

Cada certificado I-REC corresponde a 1 MWh de energia elétrica gerada a partir de fontes renováveis, assegurando a rastreabilidade da energia consumida e contribuindo para a redução das emissões de gases de efeito estufa associadas ao uso de eletricidade.



I-REC



Manutenção Preventiva e Corretiva de Infraestruturas e Equipamentos

A gestão estruturada de manutenção preventiva e corretiva ocorre nas infraestruturas e equipamentos, garantindo eficiência operacional, a segurança e a sustentabilidade ambiental. A manutenção preventiva contribui para a redução de falhas inesperadas, minimizando riscos de vazamentos, perdas de recursos e outros impactos ambientais associados. A integração entre equipamentos e infraestrutura adequada é fundamental para evitar perdas, sobrecargas e consumos excessivos de energia e água, além de reduzir riscos operacionais e ambientais.

De forma complementar, a manutenção corretiva atua de maneira direcionada no reparo ou na substituição de componentes específicos, contribuindo para a preservação do desempenho energético adequado, a extensão da vida útil dos equipamentos e a redução do descarte prematuro. Essa abordagem integrada fortalece a gestão responsável de resíduos e apoia a melhoria contínua dos processos operacionais do hospital.

Resultado alcançado: 2.900 ações de preventiva.



Logística Reversa de Equipamentos, Fontes Radioativas e Toners

O Grupo adota práticas estruturadas de logística reversa como parte de sua gestão ambiental responsável, assegurando a destinação adequada de equipamentos e materiais ao final de sua vida útil. Essa abordagem contribui para a redução de impactos ambientais, o uso eficiente de recursos e o fortalecimento dos princípios da sustentabilidade no setor da saúde.

O Grupo mantém contrato com empresa especializada para o recolhimento de equipamentos médicos fora de uso, garantindo sua destinação ambientalmente adequada, em conformidade com a legislação vigente. De forma complementar, os toners de impressoras são destinados de maneira responsável, sendo encaminhados para reutilização por empresas especializadas, contribuindo para a redução da geração de resíduos.

No caso das fontes emissoras de radiação, adota-se procedimentos específicos de logística reversa para o irídio utilizado em seus processos. O material é encaminhado ao fabricante no exterior, onde passa por recarga e retorna ao mercado, promovendo o reaproveitamento seguro e sustentável desse recurso.



Reuso dos SMS Cirúrgicos

O HFC Saúde permanece com a iniciativa voltada ao reuso do material SMS (tecido não tecido – TNT) utilizado na embalagem de materiais estéreis do Centro Cirúrgico, como estratégia de gestão responsável de resíduos e promoção da sustentabilidade.

O SMS é reaproveitado na confecção de diferentes itens de uso não assistencial, no qual o projeto conta com um portfólio de 19 itens, produzidos no espaço “Mãos Voluntárias”.

Os produtos confeccionados são destinados, prioritariamente, aos pacientes do Sistema Único de Saúde (SUS), seja no momento da alta hospitalar ou durante ações institucionais promovidas pelo HFC Saúde.

A relevância ambiental e social da iniciativa foi reconhecida com o Prêmio Destaque Amigo do Meio Ambiente, concedido pelo CONDEMA de Piracicaba, reforçando o impacto positivo do projeto e seu alinhamento às boas práticas de sustentabilidade.

Resultado alcançado: Produção de aproximadamente 3.219 peças.



Reciclagem

A reciclagem é uma das frentes estratégicas da gestão sustentável de resíduos, contribuindo para a preservação dos recursos naturais, a redução de impactos ambientais e a promoção de benefícios econômicos e sociais. Ao reinserir materiais descartados na cadeia produtiva, essa prática reduz a demanda por matérias-primas virgens e fortalece os princípios da economia circular.

O HFC Saúde mantém parceria com a cooperativa Reciclador Solidário de Piracicaba, destinando seus resíduos recicláveis na forma de doação, para que sejam reinseridos na cadeia produtiva por meio da reciclagem. Em 2025, aproximadamente **70 toneladas de materiais recicláveis** foram encaminhadas à cooperativa, contribuindo para a redução do volume destinado à disposição final.

Além do benefício ambiental, a iniciativa possui relevante impacto social, ao fortalecer o cooperativismo e gerar renda para famílias em situação de vulnerabilidade, que atuam no Reciclador Solidário de Piracicaba. Dessa forma, o hospital contribui para a valorização do trabalho dos cooperados e para o desenvolvimento socioeconômico local. A iniciativa reforça o compromisso institucional com a gestão responsável de resíduos, a economia circular e a integração entre responsabilidade ambiental e impacto social positivo.

Coleta, Tratamento e Disposição Final de Resíduos

O Grupo AFOCAPI adota uma gestão integrada e responsável de resíduos, em conformidade com a legislação ambiental vigente e as diretrizes do município de Piracicaba.

Os resíduos de serviços de saúde dos Grupos A, B e E são coletados, tratados e destinados por empresa especializada, passando por processos como incineração e descontaminação, com encaminhamento final para aterro industrial licenciado. Pilhas e baterias recebem tratamento específico, com descontaminação prévia antes da destinação ambientalmente adequada. Já os resíduos do Grupo D são destinados a aterro sanitário Classe II, conforme critérios técnicos e legais.

O grupo também orienta seus associados sobre o descarte correto de embalagens de óleos lubrificantes, de acordo com a legislação e os sistemas de logística reversa. Além disso, em parceria com a Coplacana, incentiva a participação no Sistema Campo Limpo para a devolução de embalagens vazias de defensivos agrícolas.

Em parceria com:  **COPLACANA**
GRUPO DO AGRO



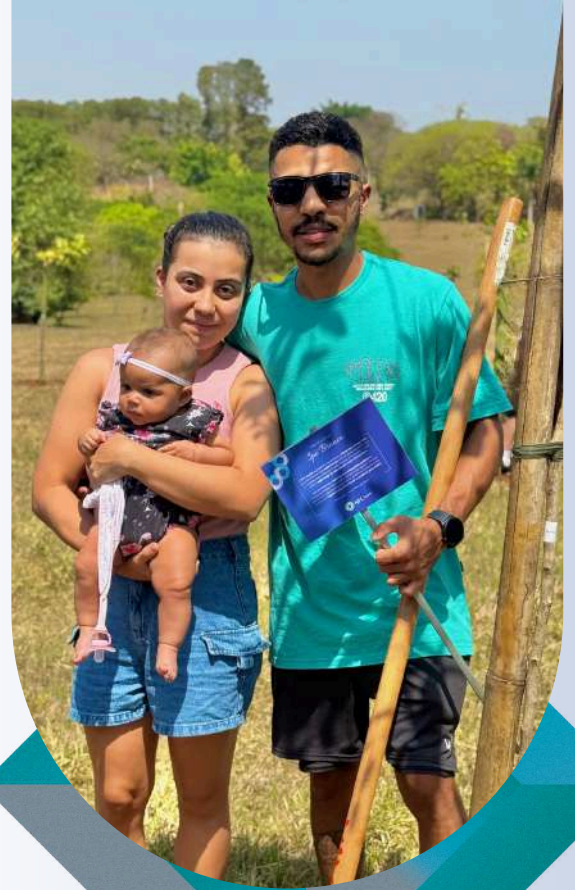
Plante Vida

O HFC Saúde mantém sua parceria com o Projeto Plante Vida, uma iniciativa que reafirma o compromisso com a sustentabilidade, a educação ambiental e a valorização da vida desde o nascimento. O projeto consiste no plantio simbólico de uma muda de árvore para cada criança nascida nas maternidades participantes, contribuindo para a ampliação da cobertura vegetal, a melhoria da qualidade ambiental e o fortalecimento do vínculo entre comunidade e meio ambiente.

Em sua nova fase, após a reestruturação da comissão de participantes, o projeto passou a contar com o envolvimento da Secretaria de Educação, possibilitando a inclusão das escolas nas ações desenvolvidas. Essa ampliação fortalece a educação ambiental na prática, promovendo a conscientização desde a infância por meio da participação direta em atividades de plantio e preservação ambiental.

Nesse ano, o projeto foi formalizado por meio de Decreto Municipal, instituindo uma Comissão Bipartite entre a Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Meio Ambiente e os hospitais parceiros, assegurando sua consolidação como programa permanente da Pasta.

Resultado alcançado: 1.746 nascimentos no HFC Saúde.



Em parceria com: 



Semana do Meio Ambiente

O Grupo AFOCAPI realizou a ação com foco na conscientização interna e no engajamento socioambiental, reforçando práticas sustentáveis já adotadas e ampliando o diálogo com colaboradores e parceiros.

A programação contou com atividades educativas sobre gerenciamento de resíduos, descarte correto e reciclagem, incluindo a apresentação de produtos das “Mãos Voluntárias” e a divulgação de novas sinalizações e lixeiras para recicláveis. Também foram promovidas ações de sensibilização por meio de painéis informativos e incentivo a hábitos mais sustentáveis, além do fortalecimento da parceria com a ONG Amigas da Onça, apoiando o Projeto Mama Amiga, voltado à coleta de tampinhas plásticas para reciclagem e produção de próteses mamárias.

Como resultados, a iniciativa fortaleceu o indicador de reciclagem, identificou novas possibilidades de reaproveitamento de resíduos, ampliou o engajamento dos colaboradores e reforçou a integração com projetos socioambientais locais.

Público alcançado: 406 pessoas.

Gestão do Solo e Cultura

A gestão do solo e da cultura é um dos pilares centrais da atuação da AFOCAPI, refletindo nosso compromisso em aliar produtividade agrícola à sustentabilidade ambiental. Reconhecemos que a saúde do solo é a base para uma cultura eficiente, competitiva e resiliente, capaz de sustentar não apenas a rentabilidade dos produtores, mas também a preservação dos recursos naturais e o equilíbrio dos ecossistemas.

Nossos programas incluem análises periódicas de solo, nematoides e conservação do solo (geotecnologia), que fornecem informações técnicas precisas para orientar o manejo adequado da fertilidade, o uso racional de insumos e a adoção de práticas conservacionistas. Essas iniciativas reduzem desperdícios, otimizam a aplicação de corretivos e fertilizantes, e promovem um cultivo mais equilibrado e de alta performance.

A implementação dessas práticas fortalece a competitividade da cadeia produtiva, ao mesmo tempo em que contribui para objetivos globais, como a conservação da biodiversidade, o combate à degradação do solo e a mitigação das mudanças climáticas.

Resultado alcançado: 10.695 análises.



Qualidade e Colheita

A AFOCAPI entende que a qualidade da matéria-prima é fator decisivo para a competitividade e sustentabilidade da cadeia produtiva da cana-de-açúcar. Por isso, investimos em práticas de monitoramento e suporte técnico que asseguram colheitas mais eficientes, com menor impacto ambiental e maior retorno econômico para os associados.

Por meio de análises de maturação e acompanhamento técnico especializado, orientamos os produtores na definição do momento ideal da colheita, garantindo que a cana seja processada em seu ponto máximo de qualidade e produtividade. Essa prática eleva o teor de ATR (Açúcares Totais Recuperáveis), reduz perdas no campo e promove maior eficiência industrial.

Além disso, fomentamos a adoção de boas práticas agrícolas, como planejamento adequado de corte, transporte e logística, que contribuem para reduzir desperdícios, otimizar recursos e minimizar emissões, alinhando-se às exigências de um mercado cada vez mais orientado por critérios ESG.

Resultado alcançado: 2.847 análises.

Eliminação do Uso de Óxido Nitroso e Redução de Emissões de Gases de Efeito Estufa

O óxido nitroso medicinal (N_2O) é reconhecido como um potente gás de efeito estufa, com elevado Potencial de Aquecimento Global, aproximadamente 310 vezes superior ao dióxido de carbono (CO_2). Além de contribuir de forma significativa para o aquecimento global, o N_2O permanece por longos períodos na atmosfera, intensificando impactos ambientais associados às emissões do setor da saúde.

Como parte de sua estratégia, o HFC Saúde adotou a decisão de eliminar integralmente o uso do óxido nitroso como agente anestésico. Em janeiro, o hospital deixou de utilizar o gás em suas operações assistenciais, promovendo a substituição definitiva por tecnologias anestésicas modernas, eficientes e de menor impacto ambiental, com atuação direta da equipe de anestesia no processo.

A eliminação do óxido nitroso representa uma ação relevante para a redução das emissões de gases de efeito estufa do Escopo 1, especialmente as classificadas como emissões fugitivas, típicas do ambiente hospitalar. A iniciativa reforça o compromisso com a inovação assistencial, eficiência operacional e a mitigação dos impactos climáticos.

Resultados alcançados: com base nos dados de aquisição foi realizado o levantamento das emissões associadas ao uso do óxido nitroso nos anos anteriores à sua eliminação:

- **2024:** Emissão de 3,465 toneladas de óxido nitroso, correspondentes a cerca de 918 toneladas de CO_2 equivalente (tCO_2e).
- **2025:** 0 Emissões por consumo de óxido Nitroso.

De forma ilustrativa, considerando a referência do Instituto Brasileiro de Florestas (IBF), estima-se que sete árvores mantidas por 20 anos absorvem, em média, uma tonelada de CO_2 equivalente. Dessa forma, a compensação das emissões associadas ao uso de óxido nitroso demandaria aproximadamente 6.426 árvores em 2024, evidenciando a relevância da eliminação na fonte como estratégia ambiental mais eficaz.





O Grupo AFOCAPI acredita que cuidar vai além da assistência direta, por isso, foi desenvolvido iniciativas que aproximam pessoas, promovem conscientização e fortalecem vínculos com colaboradores, pacientes e a comunidade.

Saúde Mental e Bem-Estar Emocional

Janeiro Branco

Com o propósito na sensibilização dos colaboradores sobre a importância da saúde mental e emocional, foi realizado abordagens práticas de autocuidado e a prevenção de condições como a ansiedade, depressão e síndrome do pânico, com o objetivo de ampliar o conhecimento e incentivar reflexões sobre bem-estar e qualidade de vida no ambiente corporativo.

Público alcançado: 223 colaboradores.



Encontro AFO&Elas

O Afo&Elas, promovido pela AFOCAPI em parceria com a Coplacana, reuniu associadas em um café da tarde voltado à integração, troca de experiências e valorização das mulheres do agronegócio.

A programação abordou saúde mental, com médicas do HFC Saúde, incentivando reflexões sobre autocuidado e equilíbrio emocional. A AFOCAPI também mantém o Canal Afo&Elas no WhatsApp, fortalecendo o relacionamento e o engajamento das associadas e reafirmando o compromisso com o protagonismo feminino no setor.

Público alcançado: 42 associadas.



Setembro Amarelo

Durante o mês, foi realizada uma campanha dedicada à conscientização sobre a prevenção do suicídio e à valorização da vida, com foco na saúde mental dos colaboradores e corpo clínico.

A iniciativa contou com ações educativas e interativas, como quiz sobre perfil de temperamento, divulgação de conteúdos informativos e espaços de escuta anônima, incentivando o autoconhecimento, a reflexão e o acolhimento no ambiente de trabalho.

Também foram promovidas ações simbólicas de incentivo ao autocuidado e ao afeto, como a Corrente do Bem e a participação dos voluntários Plantadores da Alegria, fortalecendo a cultura de empatia e cuidado.

Público alcançado: 211 pessoas.





Projeto Auto Cuidado – Saúde do Sono

O projeto foi realizado com o objetivo de conscientizar colaboradores e corpo clínico sobre a importância de dormir bem para a saúde física e mental, além de ajudar na identificação de possíveis transtornos do sono. Durante a iniciativa, foram aplicadas pesquisas para identificação de dúvidas e necessidades sobre o tema, realizadas palestras com especialistas e promovidas ações de relaxamento, com massagens e técnicas de bem-estar, proporcionando às participantes orientações e práticas para noites mais tranquilas e saudáveis.

Público alcançado: 183 colaboradores.

Programa EnvelheSER

Realizado encontro educativo no âmbito do Programa EnvelheSER, com foco na orientação de pacientes e associados sobre temas relevantes à saúde, como Alzheimer e herpes zoster.

A ação teve como objetivo fortalecer vínculos, promover informação de qualidade e ampliar as ações do Programa, reforçando o cuidado integral e a atenção à saúde das pessoas na maturidade, com foco no envelhecer com qualidade.

Público alcançado: 26 clientes.



Café com Saúde

Realizado um Café com Saúde junto ao Corpo Clínico, com o objetivo de divulgar o perfil epidemiológico, além de promover ações de cuidado e prevenção. Durante o encontro, foram realizadas aferições de pressão arterial (PA) e glicemia capilar, incentivando a atenção à saúde e o autocuidado.

A ação proporcionou um momento de integração, informação e cuidado, reforçando a importância da prevenção e do acompanhamento da saúde no ambiente de trabalho.

Público alcançado: 17 médicos.



Promoção da Saúde e Prevenção de Doenças

Como melhorar minha Saúde Física

Com o propósito de levar aos colaboradores informações e promover reflexões sobre a importância da saúde física na prevenção e no tratamento de doenças crônicas, além dos impactos positivos no bem-estar mental, foi realizada a iniciativa através do incentivo para hábitos mais saudáveis e a adoção de práticas que contribuam para a qualidade de vida no dia a dia.

Público alcançado: 139 colaboradores.



Encontro Bariátrica

Voltado ao público das cidades da DRS-X de Piracicaba e sediado no SIMESPI, o evento teve como objetivo apresentar o programa de atendimento bariátrico do HFC, fortalecer a captação de participantes para os grupos e promover o compartilhamento de informações relevantes sobre o cuidado oferecido aos pacientes.

A programação contou com a palestra “A importância do programa bariátrico no pré e pós-cirúrgico”, ministrada por um médico cirurgião bariátrico do HFC, que abordou aspectos fundamentais no acompanhamento integral do paciente.

A iniciativa contribuiu para fortalecer o trabalho desenvolvido pelo HFC MED, ampliação do conhecimento sobre o serviço entre os municípios e reforço do compromisso com a qualidade no atendimento prestado.

Público alcançado: 85 pessoas.

Dia Mundial da Obesidade

Realizada uma palestra em referência ao Dia Mundial da Obesidade, conduzida pela Dra. Cinthia, integrante do corpo clínico do HFC Saúde, voltada a pacientes do serviço bariátrico. A ação abordou temas relacionados às doenças associadas à obesidade, alimentação saudável e comportamento, com foco na conscientização e na promoção de hábitos de vida mais saudáveis. A iniciativa contribuiu para ampliar o conhecimento dos participantes e reforçar a importância da prevenção e do cuidado integral com a saúde.

Público alcançado: 40 pessoas.



Dia Mundial do Rim

Com o objetivo na conscientização de colaboradores e pacientes, foi realizada ação através do compartilhamento de informações sobre doenças renais, com foco na prevenção, diagnóstico precoce e tratamento adequado. A iniciativa também contemplou pacientes em tratamento de hemodiálise, reforçando a importância do autocuidado e da adesão às orientações de saúde.

Público alcançado: 280 pessoas entre colaboradores e pacientes.



Autocuidado Doenças Crônicas

A ação foi realizada com o objetivo de incentivar a reflexão sobre seus hábitos de vida, identificar possíveis doenças crônicas e reforçar a importância do acompanhamento e do controle para evitar o agravamento das condições de saúde.

A iniciativa contou com a participação dos colaboradores e corpo clínico, por meio de ações educativas e de saúde, incluindo orientações, aferição de pressão arterial e testes de glicemia, contribuindo para a conscientização e o estímulo ao autocuidado.

Público alcançado: 217 pessoas.



Junho Vermelho

Durante o mês de junho, foi realizada a campanha com foco na conscientização sobre a importância da doação de sangue. A ação buscou sensibilizar colaboradores, corpo clínico e a comunidade sobre o papel da doação regular para manutenção dos estoques e o atendimento seguro de pacientes. A iniciativa ocorreu em parceria com o Lions Clube Piracicaba Independência, a Unicamp e o Hemonúcleo de Piracicaba, reforçando a solidariedade e compromisso social. Como resultado da campanha, foram coletadas 73 bolsas de sangue, contribuindo diretamente para a preservação de vidas.

Público alcançado: 100 pessoas.





Julho Verde

O projeto foi realizado com foco na conscientização sobre o câncer de cabeça e pescoço, promovendo educação em saúde e ampliando o acesso à informação qualificada. A ação contou com a Tenda HFC Onco, instalada na Rua do Porto – Piracicaba, sendo realizadas orientações especializadas e triagem de lesões de cabeça e pescoço.

Durante a iniciativa, a população sanou dúvidas e, nos casos de sinais suspeitos, realizar exames de saúde bucal conduzidos por médicos e dentistas, reforçando a importância da detecção precoce e do diagnóstico ágil e eficaz.

Público alcançado: 51 pessoas.

Agosto Dourado – Mamaço

A 9ª edição da Semana Municipal de Aleitamento Materno (SMAM), teve como objetivo promover a saúde e o bem-estar de bebês, crianças, mães e famílias, reforçando a proteção, promoção e apoio à amamentação e às melhores práticas de alimentação infantil. O HFC Saúde participou da programação destacando a importância da doação de leite materno e seu impacto positivo na saúde dos recém-nascidos internados na UTI Neonatal.

Público alcançado: 68 pessoas.



Gotas de amor - “Amor em Cada Gota”

O evento foi realizado com o objetivo de divulgar e incentivar a doação de leite humano e de frascos para armazenamento, reforçando a importância do Banco de Leite Humano na promoção da saúde materno-infantil. A ação contou com ambientação temática, painel interativo e atividades educativas voltadas à conscientização sobre a amamentação, a doação de leite humano e o uso adequado de frascos para armazenamento. A iniciativa contribuiu para ampliar o conhecimento do público, estimular o engajamento e fortalecer a cultura de solidariedade e cuidado com a primeira infância.

Público alcançado: 154 pessoas.



Curso de Gestante

Com o propósito de informar, orientar e preparar as gestantes para uma gravidez de forma segura e tranquila, foi realizado o Curso de Gestante ao longo do ano (junho, setembro e novembro), com a participação de profissionais do HFC Saúde.

A iniciativa possibilitou o esclarecimento de dúvidas comuns, troca de experiências entre as participantes e ofereceu orientações fundamentais sobre o parto, o puerpério e os cuidados com o recém-nascido. Além disso, o curso contribuiu para o fortalecimento do vínculo entre as gestantes e a instituição, ao apresentar os serviços e referências da equipe assistencial, reforçando o cuidado humanizado e a promoção da educação em saúde.

Público alcançado: 94 pessoas.



Novembro Azul

Em alusão ao tema, foram realizadas ações voltadas à conscientização e à prevenção do câncer de próstata, com foco na orientação, diálogo e a promoção da saúde masculina.

Para os colaboradores do HFC Saúde, a iniciativa ocorreu através de dinâmicas e atividades educativas direcionadas à saúde do homem. Já para os colaboradores da AFOCAPI, foi promovida uma roda de conversa, criando um espaço de diálogo e esclarecimento sobre a prevenção do câncer de próstata.

As ações contribuíram para ampliar o conhecimento dos participantes, estimular o autocuidado e reforçar a importância da prevenção e do diagnóstico precoce.

Público alcançado: 177 colaboradores.



Novembro Roxo

Em comemoração ao tema, que tem como objetivo sensibilizar sobre a realidade vivenciada por famílias de bebês prematuros, reforçando a importância do pré-natal adequado e dos cuidados maternos e neonatais de qualidade, a campanha destacou a cor roxa como símbolo de sensibilidade, transformação e superação.

Como parte das ações, foi promovido um encontro com famílias que já tiveram bebês internados no HFC Saúde, proporcionando um momento de acolhimento, troca de experiências e homenagem. Também foram realizadas ações com a equipe da UTI Neonatal, voltadas à conscientização sobre o acolhimento às famílias, dentro da temática “Mães de UTI: um choro que ninguém ouviu”.

Público alcançado: 27 famílias.





Higiene das Mãos

“O que os olhos não veem, o paciente sente”

A ação contou com estrutura de túnel interativo iluminado por luz negra, no qual a representação de bactérias em neon foi utilizada para sensibilizar os participantes sobre a importância da higienização das mãos, mesmo na ausência de sujeira visível. No início do percurso, os participantes receberam orientações sobre a presença invisível de microrganismos e a relevância dos cinco momentos da higienização, conforme protocolos de segurança do paciente.

Ao final da experiência, os participantes tiveram acesso aos indicadores de desempenho de seu respectivo setor, e entrega de brinde educativo (porta-crachá e álcool em gel). A iniciativa reforçou o compromisso institucional com a prevenção de infecções, a promoção de boas práticas assistenciais e o fortalecimento da cultura de segurança.

Público alcançado: 1.073 pessoas.



Segurança do Paciente e Qualidade Assistencial

Abril pela Segurança

A ação foi realizada com foco na melhoria contínua, no gerenciamento dos riscos assistenciais e fortalecimento das boas práticas no cuidado. Ao longo do mês, foram desenvolvidas ações educativas online voltadas à conscientização sobre a segurança do paciente.

Como parte da iniciativa, foi aplicada a Pesquisa de Qualidade sobre a Cultura de Segurança Hospitalar, envolvendo lideranças, colaboradores e membros do corpo clínico, contribuindo para a avaliação e o aprimoramento da cultura de segurança na instituição.

Público alcançado: 220 pessoas.



Segurança do Paciente - Show do MilhONA

A ação foi realizada através de ação lúdica e interativa para engajar os colaboradores e corpo clínico na cultura de segurança e excelência. Inspirado no formato do “Show do Milhão”, o jogo transformou os conteúdos da certificação ONA em uma experiência acessível, reforçando conceitos-chave e estimulando a participação ativa das equipes.

A iniciativa contribuiu de forma prática e motivadora para aproximar os colaboradores do objetivo de excelência institucional em gestão integrada e segurança.

Público alcançado: 315 pessoas.

Semana Segurança do paciente – Alô Qualidade

Em comemoração ao Dia Internacional da Segurança do Paciente, foi realizada a ação com foco no fortalecimento da cultura da qualidade e da segurança assistencial, sendo promovidas dinâmicas interativas baseadas nas Metas Internacionais de Segurança do Paciente, com foco no engajamento, reforço das recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e incentivo na notificação de eventos como apoio à melhoria contínua.

Entre a programação, destacou-se a dinâmica “Qualidade no Setor”, que estimulou as equipes a identificarem itens de segurança em seus próprios ambientes de trabalho. Também foi realizada a interação “Alô Qualidade”, interação direta junto aos setores, por meio de perguntas rápidas sobre o tema, reforçando conhecimento e atenção aos protocolos.

Público alcançado: 921 pessoas.



3º Simpósio de Cuidados Paliativos

Realizado com o objetivo de promover reflexão, troca de informações e sensibilização sobre a importância dos cuidados paliativos no contexto da saúde, o evento reuniu profissionais renomados da área, que conduziram palestras e discussões qualificadas, contribuindo para o aprofundamento do tema e compartilhamento de boas práticas.

O simpósio destacou o papel essencial dos cuidados paliativos no bem-estar físico, espiritual, psicológico e social de pacientes e familiares, além de desmistificar o conceito da abordagem no HFC Saúde. A iniciativa reforçou a relevância do cuidado integral e humanizado, consolidando seu papel ao longo do ano.

Público alcançado: 100 pessoas.



Guardiões da Segurança do Paciente

O projeto “Guardiões da Segurança do Paciente” foi realizado com o objetivo de fortalecer a cultura de segurança e aprimorar a gestão dos riscos assistenciais. A iniciativa incentivou a notificação de eventos e o engajamento dos colaboradores na melhoria contínua da qualidade do cuidado. Representantes de diferentes setores, capacitados como guardiões, conduziram encontros mensais com base nos incidentes registrados, promovendo conscientização e participação ativa das equipes. Os guardiões que apresentaram maior engajamento e desempenho receberam reconhecimento e premiação. Com isso, o projeto contribuiu para a redução de falhas assistenciais, mitigação de riscos e fortalecimento de uma cultura preventiva e justa na instituição.

Público alcançado: 63 pessoas.





Comissão de Cateter

A Comissão de Cateter realizou uma ação educativa voltada ao reforço das boas práticas na inserção e manutenção de cateteres, com foco no trabalho em equipe, na padronização dos procedimentos e na segurança do paciente. A atividade contou com dinâmicas interativas para orientar os profissionais sobre protocolos, identificação de riscos e correta condução das etapas do cuidado, contribuindo para o alinhamento das equipes e a melhoria da assistência.

Público alcançado: 339 colaboradores.

Saúde e Segurança do Trabalhador

Abril verde

Ao longo do mês, foram promovidas ações internas voltadas à conscientização dos colaboradores sobre a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais. Com o objetivo de fortalecer a cultura de saúde e segurança no trabalho, foi realizada ação de sensibilização junto às lideranças, quanto ao seu papel preventivo e de estimular comportamentos seguros no cotidiano, através da disseminação de informações e orientações práticas relacionadas à saúde ocupacional.

Público alcançado: 713 colaboradores.



Maió amarelo

Com o propósito na conscientização sobre segurança no trânsito, foi realizado uma campanha em alinhamento ao movimento Maio Amarelo. A iniciativa abordou sensibilização de colaboradores quanto à adoção de comportamentos seguros no trânsito, incluindo deslocamentos diários entre residência e trabalho, reforçando a responsabilidade individual e coletiva na prevenção de acidentes.

As ações contemplaram divulgação de conteúdos educativos pelos canais digitais internos, e abordagens presenciais conduzidas pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA). Durante as orientações, foram compartilhadas práticas sobre segurança viária e distribuídos materiais de apoio, fortalecendo a cultura de prevenção, cuidado com a vida e promoção de um trânsito mais seguro para toda a sociedade.

Público alcançado: 369 colaboradores.



SIPAT

Em atendimento à NR-05, foi realizada a ação com o objetivo de promover conhecimento, reflexão e um olhar mais atento sobre a prevenção de acidentes, promoção da saúde e da segurança no ambiente de trabalho, além da qualidade de vida.

A programação abordou temas relevantes para a rotina dos colaboradores e corpo clínico, como assédio, diretrizes da NR-01, segurança das mãos na cozinha, ergonomia, uso correto de luvas e suas funcionalidades. Como complemento, conteúdos educativos sobre biossegurança foram disponibilizados, reforçando boas práticas e a importância do cumprimento dos protocolos no dia a dia.

Público alcançado: 951 pessoas.



Treinamento Primeiros Socorros

O treinamento foi realizado com o objetivo de atender à Norma Regulamentadora nº 7 (NR-7), que estabelece a obrigatoriedade de profissionais capacitados para a prestação de primeiros socorros no ambiente de trabalho. A capacitação foi conduzida por profissionais habilitadas da área da saúde e abordou conceitos fundamentais de urgência e emergência, incluindo situações como acidentes, fraturas, hemorragias, engasgos, queimaduras, choque elétrico, convulsões, desmaios, dor no peito, sinais de AVC e parada cardiorrespiratória. Durante o treinamento, também foram apresentados e orientados os itens que compõem o kit básico e obrigatório de primeiros socorros. A iniciativa contribuiu para ampliar a preparação dos colaboradores, reforçando a segurança no ambiente laboral e a capacidade de resposta em situações emergenciais.

Público alcançado: 53 pessoas.

Valorização Profissional e Engajamento Interno

Semana dos profissionais da saúde

Com uma programação especial, foi realizado uma homenagem aos profissionais da saúde, através de ações voltadas ao reconhecimento do trabalho e dedicação diária. A iniciativa incluiu sobremesa diferenciada nas refeições, mensagens de valorização, roleta de prêmios, espaço para fotos e gincana em equipe, que incentivou a integração e a colaboração entre os participantes.

A programação também contou com um episódio especial do HFCast, reunindo profissionais de diferentes gerações para compartilhar experiências e trajetórias na área da saúde.

Público alcançado: 490 profissionais.





Dia da Secretária

A ação realizada teve como objetivo reconhecer e valorizar os profissionais que desempenham papel essencial no atendimento, na organização e no suporte às rotinas administrativas e assistenciais dos nossos médicos da rede credenciada do Plano de Saúde. O evento contou com um café da manhã especial, promovendo um momento de integração e homenagem, além de reforçar a importância da dedicação, do cuidado e da presença desses profissionais no relacionamento com clientes e equipes. A iniciativa contribuiu para fortalecer o engajamento, o sentimento de pertencimento e a valorização dos colaboradores.

Público alcançado: 97 secretárias.



Em parceria com: 

Semana do Profissional do Agro

Durante o mês de outubro, foi comemorado a data com ações voltadas à valorização e integração dos profissionais da área. A iniciativa teve como objetivo reconhecer a importância do trabalho desenvolvido pelos profissionais, promovendo momentos de troca de experiências e fortalecimento do relacionamento entre as equipes.

As atividades incluíram dinâmicas interativas e a oferta de um coffee especial, proporcionando ambiente de confraternização. A ação reforçou o compromisso com a valorização profissional e contribuiu para o engajamento e motivação dos colaboradores da AFOCAPI.

Público alcançado: 54 colaboradores.



Dia do Médico

Realizada confraternização em homenagem ao Dia do Médico, direcionada aos profissionais da área, presentes membros do Corpo Clínico e Residentes. A ação teve como objetivo reconhecer e valorizar a dedicação dos médicos, promovendo integração, acolhimento e agradecimento pelo trabalho desempenhado.

A iniciativa contribuiu para o fortalecimento dos vínculos entre os profissionais e reforçou a relevância destes no cuidado à saúde, promovendo ambiente de celebração e reconhecimento.

Público alcançado: 233 profissionais.

Humanização e Experiência do Paciente

Semana do encantamento

A ação coordenada pelo Time de Encantamento do Grupo AFOCAPI, foi realizada com o objetivo de promover o reconhecimento, a valorização e o engajamento dos colaboradores e corpo clínico, considerando a perspectiva de pacientes e associados. Nesta edição, com o tema central “Atitude Encantadora”, foram divulgados os resultados do NPS (Net Promoter Score) dos setores, envolvendo a participação dos colaboradores.

A iniciativa reforçou boas práticas para um atendimento acolhedor e incentivou a cultura de excelência no cuidado e na experiência dos pacientes.

Público alcançado: 359 pessoas.



Aniversário HFC Saúde - Caminhada Inclusiva

Em comemoração aos 58 anos do HFC Saúde, foi realizada a 3ª edição da Caminhada Inclusiva, com apoio do Projeto Pernas Caipiras. A iniciativa mobilizou pacientes, colaboradores, membros da comunidade e pets, promovendo integração social, bem-estar, acessibilidade e incentivo aos hábitos saudáveis.

Com o propósito do impacto positivo, foi realizada a campanha: “Troque 2 litros de leite + R\$ 10,00 por uma camiseta da Caminhada Inclusiva do HFC”, sendo a arrecadação integralmente destinada ao Programa Pira Sem Fome. A mobilização resultou na doação de mais de **1.800 litros de leite**, reuniu cerca de **1.000 participantes** e **100 pets**, além da coleta de aproximadamente **55 kg de resíduos**, reforçando o compromisso com a responsabilidade social, inclusão e sustentabilidade ambiental.



Em parceria com:



Dia Internacional da mulher

Em parceria com a Faculdade Anhembi Morumbi, foi realizada ação com o propósito de compartilhar informações sobre as alterações hormonais e seus impactos na qualidade de vida ao grupo de colaboradoras. A iniciativa buscou promover conscientização e estimular o cuidado com a saúde e o bem-estar, bem como mapear através da Pesquisa: “Saúde da Mulher”, dúvidas e necessidades de intervenções.

Público alcançado: 134 colaboradores.

Em parceria com:  Universidade Anhembi Morumbi





Páscoa

As ações foram realizadas com o objetivo de promover acolhimento, humanização e fortalecimento dos vínculos entre colaboradores, pacientes e equipes assistenciais. Para os colaboradores, foi celebrada uma Missa de Páscoa, proporcionando um momento de reflexão e integração. Na pediatria, ocorreu a entrega de chocolates às crianças internadas, por meio de parceria externa, levando leveza ao período de internação. Já na unidade de hemodiálise, a iniciativa buscou humanizar o cuidado, oferecendo aos pacientes renais crônicos um momento de acolhimento e esperança, contribuindo para tornar o ambiente mais acolhedor e fortalecer as relações entre pacientes, familiares e profissionais de saúde.

Público alcançado: 893 pessoas.

Dia das Mães

A ação foi realizada com o objetivo de promover acolhimento, carinho e humanização do cuidado às pacientes dos setores de oncologia e nefrologia. A iniciativa consistiu na entrega de bolsas em formato de coração, produzidas pelo projeto Mãos Voluntárias, simbolizando afeto, solidariedade e cuidado. A ação proporcionou um momento de reconhecimento e conforto às pacientes, contribuindo para tornar o ambiente mais acolhedor e reforçar a importância do cuidado integral durante o tratamento.

Público alcançado: 240 pessoas.



Festa Junina

A Festa Junina foi realizada no setor de hemodiálise do HFC Nefro e HFC Onco com o objetivo de promover um ambiente acolhedor e alegre para pacientes, familiares, equipe assistencial e colaboradores. A ação proporcionou momentos de integração e bem-estar aos pacientes em tratamento, valorizando a cultura regional por meio de decoração temática, cardápio típico e atividades lúdicas. Para os colaboradores, foi realizada uma confraternização temática, reforçando o clima de celebração e contribuindo para um ambiente mais humanizado e acolhedor.

Público alcançado: 2.003 pessoas.



Outubro Rosa

Foi realizada uma programação especial para pacientes da Oncologia, com ações voltadas ao acolhimento, bem-estar e valorização da autoestima, incluindo manicure, maquiagem, ensaio fotográfico, música ao vivo e contação de histórias, proporcionando momentos de cuidado e humanização durante o tratamento.

Como continuidade, aconteceu o 22º Encontro das Amigas do Peito, reunindo pacientes, familiares e profissionais em um espaço de escuta, informação e troca de experiências. A programação contou com palestras de médico e equipe multidisciplinar sobre autocuidado, autoestima e qualidade de vida após o diagnóstico do câncer de mama.

O encontro também trouxe orientações jurídicas sobre os direitos da paciente oncológica e ações interativas voltadas às colaboradoras e ao corpo clínico. A iniciativa reforçou a importância da informação, do apoio emocional e da prevenção no cuidado integral às mulheres.

Público alcançado: 486 pessoas.



Dia dos Pais

A ação alusiva ao Dia dos Pais foi realizada no setor de hemodiálise do HFC Nefro com o objetivo de valorizar os pacientes que exercem o papel paterno, reforçando a humanização do cuidado. A iniciativa ocorreu durante os turnos de hemodiálise ao longo da semana que antecedeu a data comemorativa, de forma respeitosa e sem interferir na rotina clínica. A ação contou com ambientação temática simples no espaço comum e com a entrega individual de uma lembrança simbólica aos pacientes, proporcionando um momento de acolhimento, reconhecimento e bem-estar durante o tratamento.

Público alcançado: 205 pessoas.



Dia das crianças

Em comemoração foi realizada programação especial voltada à promoção do bem-estar, acolhimento e humanização no ambiente hospitalar. A iniciativa contou com a participação de parceiros e das equipes de cuidado infantil, garantindo momentos de atenção para as crianças em atendimento, através de atividades de pintura e escultura, além da distribuição de desenhos e kits com giz de cera, incentivando a expressão artística e desenvolvimento criativo.

A programação incluiu a oferta de refeição especial e entrega de brinquedos, promovendo o bem-estar emocional das crianças, fortalecendo a atenção humanizada e o engajamento das equipes envolvidas.

Público alcançado: 12 crianças/dia.

Responsabilidade Social e Comunidade

Reciclador Solidário

O Grupo AFOCAPI realizou uma ação de valorização com a Cooperativa Reciclador Solidário, em Piracicaba, fortalecendo a parceria em prol da sustentabilidade e do impacto social.

A iniciativa incluiu treinamento de Primeiros Socorros, aferição de pressão arterial e teste de glicemia, promovendo prevenção e cuidado com a saúde.

O encontro também teve espaço para dúvidas, café da tarde e entrega de cestas de alimentos e itens de higiene, reforçando o compromisso do HFC com o cuidado integral, a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Público alcançado: 35 pessoas.



Em parceria com: 

Festa das nações

Entre as ações de relacionamento com a sociedade e captação de recursos, o HFC Saúde manteve a parceria com o Lions Club Independência e participou da barraca alemã na 40ª Festa das Nações. O valor arrecadado com a iniciativa, no total de **R\$ 56.300,00, destinado à aquisição de dois Vídeo Laringoscópios e um marcapasso**, contribuindo com os atendimentos de nossos pacientes.

Público alcançado: 99 pessoas.



Em parceria com:  Lions Club Piracicaba Independência

Chá de doação de amor

Em comemoração aos 19 anos de atuação do Banco de Leite Humano, foi realizada ação de reconhecimento e agradecimento às doadoras de leite materno. Durante a coleta domiciliar, as doadoras receberam um presente simbólico, como forma de valorização e incentivo à continuidade da doação. A iniciativa teve como objetivo reforçar a relevância do gesto solidário, que contribui diretamente para a nutrição e a recuperação de bebês prematuros internados na UTI Neonatal, além de fortalecer a conscientização da doação para a saúde materno-infantil.

Público alcançado: 18 doadoras.






Semana Natalina

A Semana Natalina, foi realizada através de uma programação especial marcada por ações de celebração, acolhimento e solidariedade. Ao longo do período, aconteceram a Missa de Natal, Culto de Natal, confraternização dos colaboradores e ações na Pediatria, com a participação de empresas parceiras que realizaram a doação de brinquedos às crianças.

As atividades proporcionaram momentos de fé, união e alegria, fortalecendo os vínculos entre colaboradores, pacientes e comunidade, e reforçando o espírito natalino de cuidado e humanização.

Público alcançado: 1.000 pessoas.



Em parceria com: 

Confraternização Voluntariado

Visando a valorização e reconhecimento pela dedicação e atuação desempenhada no HFC Saúde, foi realizada confraternização junto os sete grupos de voluntariado que, diariamente, doam tempo, carinho, escuta e atenção aos pacientes. O encontro teve como propósito reforçar a importância desse trabalho que vai além do cuidado técnico e toca diretamente as pessoas.

O momento foi marcado por emoção, gratidão e troca, celebrando histórias, sorrisos e vínculos construídos ao longo do ano.

Público alcançado: 118 voluntários.



Em parceria com: 

Ação de Graças

Com o objetivo de celebrar as conquistas do ano e expressar gratidão, foi realizada a 4ª edição do Evento Ação de Graças, voltada aos associados da AFOCAPI e seus familiares. A iniciativa promoveu um momento de convivência, reflexão e integração, reunindo os participantes para agradecer pelas colheitas e conquistas ao longo do ano.

A programação incluiu café colonial, atividades recreativas para crianças, falas institucionais, participação de parceiros e um momento de bênção conduzido por um padre, reforçando valores como fé, união e acolhimento.

A ação fortaleceu os vínculos entre a AFOCAPI e seus associados, reafirmando o compromisso da associação com a valorização das pessoas e a promoção do bem-estar comunitário.

Público alcançado: 247 pessoas.

ESG e Sustentabilidade

Assembleia Grupo AFOCAPI

Conforme previsto em estatuto, foi realizada a Assembleia do Grupo AFOCAPI. Como parte da programação, os associados participaram de uma palestra sobre governança, estratégias de sucessão e proteção patrimonial, além da apresentação de um panorama com perspectivas de mercado. O encontro também contou com a premiação do ATR aos associados que se destacaram ao longo da última safra.

Público alcançado: 120 associados.



3º expo ESG

O Grupo AFOCAPI participou da terceira edição da Expo ESG, evento voltado à promoção de práticas ambientais, sociais e de governança. Neste ano, o stand apresentou o projeto Mãos Voluntárias, destacando a destinação responsável e o reuso do material SMS, utilizado nas embalagens de materiais estéreis do Centro Cirúrgico do HFC Saúde. Durante a ação, foram entregues 200 sacolas à sociedade presente, reforçando o compromisso social e ambiental do Grupo.

Público alcançado: 200 pessoas.

Semana ESG

Durante a Semana ESG, foi realizada uma abordagem explicativa sobre o relatório ESG para os colaboradores e corpo clínico, apresentando as principais atividades realizadas pelo Grupo no ano de 2024 nos âmbitos ambiental, social e governança. A iniciativa teve como objetivo evidenciar os resultados alcançados, reforçar o compromisso, e estimular o engajamento do Grupo com as práticas de ESG.

Público alcançado: 276 pessoas.





Agronegócio e Desenvolvimento do Associado

Perspectivas Safra 2025

A AFOCAPI realizou um evento voltado aos seus associados, reunindo especialistas, fornecedores e profissionais do setor sucroenergético para discutir tendências, desafios e oportunidades para os próximos anos. A programação contou com palestrantes de referência, que apresentaram análises estratégicas, dados atualizados e insights relevantes, contribuindo para o planejamento e a tomada de decisão no contexto de mercado.

Público alcançado: 30 associados.

2º Simpósio de Transporte de Cana

Em parceria com o Comando da Segunda Companhia do 3º Batalhão de Polícia Rodoviária, a AFOCAPI realizou o 2º Simpósio de Transporte de Cana. O encontro integrou as discussões da Safra Canaveira 2025 e teve como objetivo orientar os associados sobre as boas práticas e os procedimentos corretos para o transporte da carga, reforçando a segurança e conformidade nas operações.

Público alcançado: 45 associados.



Saúde no Campo - Preventiva Usina Zambianco

A ação foi realizada com o objetivo de promover orientações preventivas em saúde junto aos trabalhadores do campo. A iniciativa consistiu na realização de visitas técnicas, palestras junto aos associados e atendimentos pontuais, contribuindo para a disseminação de informações sobre cuidados com a saúde, prevenção de doenças e promoção do bem-estar no ambiente rural para nossos associados.

Público alcançado: 210 pessoas.





Dia de Campo

Em parceria com a Coplacana, a AFOCAPI promoveu o 2º Dia de Campo de Variedades de Cana. O evento contou com a participação de três importantes instituições de pesquisa, sendo elas: **CTC (Centro de Tecnologia Canavieira), Ridesa Brasil e Instituto Agrônômico (IAC)**, que apresentaram as principais características e os ambientes de produção de diferentes variedades de cana-de-açúcar, contribuindo para a troca de conhecimento e o apoio às decisões no campo.

Público alcançado: 65 associados.

Coplacampo

A Coplacampo é um dos principais eventos do agronegócio regional, reunindo produtores rurais e empresas para a apresentação de soluções, serviços e inovações tecnológicas. Em sua participação, o Grupo AFOCAPI esteve presente através de divulgações institucionais de suas frentes estratégicas de atuação. Como ação, foi realizado abordagem de promoção à saúde, através da aferição de pressão arterial, além da apresentação do portfólio de serviços voltados ao agronegócio. A iniciativa reforçou o compromisso com a aproximação junto à comunidade rural, disseminação da saúde preventiva e o fortalecimento de parcerias.

Público alcançado: 15 mil pessoas.



Boas Práticas

A capacitação e o treinamento contínuo são pilares estratégicos da AFOCAPI para fortalecer a profissionalização da atividade agrícola, ampliar a competitividade dos produtores e assegurar práticas mais sustentáveis em toda a cadeia da cana-de-açúcar. No decorrer do ano foi investido no desenvolvimento técnico dos associados e colaboradores, com foco na difusão de conhecimento de qualidade, essencial para aumentar a produtividade com responsabilidade socioambiental.

Essas ações contribuem para a formação de um setor mais preparado para enfrentar os desafios do mercado, promover a inovação e consolidar o crescimento econômico aliado ao respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Público alcançado: 170 pessoas.



Aniversário AFOCAPI – Debate Político

No dia 29 de agosto a AFOCAPI comemorou 78 anos de atuação, reunindo em sua sede lideranças do setor sucroenergético, parlamentares e produtores da região. O evento foi marcado por debates sobre os principais desafios e oportunidades do agronegócio, reforçando a importância da união da classe canavieira e destacando o papel estratégico da associação no desenvolvimento do setor. Durante a celebração, também houve momentos de reconhecimento e troca de experiências, consolidando o engajamento e o fortalecimento das relações entre os associados e parceiros da entidade.

Público alcançado: 158 pessoas.



Voluntários

Ao longo do ano, o HFC Saúde reforçou seu compromisso com a comunidade por meio da interação dos grupos voluntários, que desempenharam papel essencial no acolhimento, no suporte emocional e na promoção do bem-estar dos pacientes e familiares.

As ações voluntárias foram planejadas de forma estratégica para atender às diferentes necessidades e contextos dos públicos atendidos, contribuindo para um cuidado integral, humanizado e centrado no paciente. A atuação dos voluntários fortaleceu os vínculos entre a instituição e a comunidade, complementando a assistência em saúde e promovendo um ambiente mais acolhedor, empático e solidário. No ano, ocorreu a dedicação de cerca de 120 voluntários, que atuaram no HFC Saúde totalizando **4.261 horas/ano.**

Cirurgiões e Plantadores da Alegria

Os grupos atuam de forma contínua no HFC Saúde, promovendo a humanização do ambiente hospitalar por meio de intervenções lúdicas e sensíveis. Utilizando a arte do palhaço como ferramenta de cuidado, as visitas proporcionaram momentos de descontração, acolhimento e esperança aos pacientes, familiares e profissionais de saúde.

As ações, realizadas semanalmente, reforçaram a importância do bem-estar emocional como parte do processo de recuperação, contribuindo para a redução do estresse, o fortalecimento dos vínculos e a criação de um ambiente mais leve e empático dentro da instituição.





Mãos Voluntárias

O projeto, conduzido por costureiras voluntárias, apresentou crescimento contínuo ao longo dos anos. Neste período, a Diretoria promoveu a revitalização e ampliação do espaço, com adequação do ambiente e aquisição de novas máquinas, aumentando a capacidade de produção e fortalecendo o trabalho das voluntárias.

As atividades seguiram focadas no reaproveitamento do SMS (Tecido Não Tecido utilizado nas embalagens estéreis do Centro Cirúrgico do HFC Saúde), transformado em produtos úteis, contribuindo para a redução de resíduos, a economia circular e a humanização do atendimento hospitalar.

Entre os novos itens produzidos estão:

- Porta traqueostomia para pacientes;
- Sacola UTI para itens de higiene pessoal;
- Porta óculos;
- Bolsa de Coração.

Ao todo, **foram produzidos 3.219 itens**, destinados ao apoio assistencial, campanhas internas e atendimento de pacientes, ampliando o impacto social e ambiental do projeto.

Assistência Religiosa

Com foco no acolhimento integral, o HFC Saúde disponibiliza aos pacientes e familiares que manifestam interesse o apoio espiritual por meio do projeto de Assistência Religiosa. A iniciativa conta com a atuação dos grupos Pastoral da Saúde, Capelania e Músicos da Congregação Cristã, que realizaram atendimentos pautados no respeito à diversidade religiosa, na escuta ativa e na empatia.

As visitas proporcionaram momentos de fé, reflexão, oração e conforto espiritual, contribuindo para o fortalecimento emocional dos pacientes e familiares durante o período de internação, além de apoiar o processo de cuidado humanizado promovido pela instituição.



Cãopanheiro

O projeto Cãopanheiro é pautado com base nos valores de solidariedade, cuidado e humanização, promovendo visitas semanais ao hospital com a presença de cães especialmente treinados. A iniciativa proporciona aos pacientes, acompanhantes e colaboradores momentos de interação afetiva, alívio emocional e bem-estar.

A prática da cinoterapia, é utilizada como recurso terapêutico complementar, contribuindo para a redução da ansiedade, melhora do humor e estímulo emocional dos pacientes, além de impactar positivamente o clima organizacional.



Casa de Apoio

A Casa de Apoio nasceu do cuidado e da parceria entre o HFC Saúde e o Delta Supermercados. Desde então, diversas pessoas foram acolhidas. Um espaço pensado para oferecer conforto, segurança e dignidade a quem enfrenta o desafio do tratamento oncológico e nefrológico. Acolher o paciente de forma integral faz toda a diferença nesse momento de fragilidade.

A casa fica localizada nas proximidades do Hospital, contando com estrutura completa, como: ambiente com TV, área de descanso, atividades, refeições.

Público alcançado: 9.513 pessoas.

Em parceria com: 



Comunicação

HFCast

O HFCast consolidou-se como uma iniciativa estratégica de comunicação institucional, ampliando a participação de diferentes especialidades e fortalecendo a abordagem multidisciplinar como instrumento de educação em saúde.

O HFCast representa um canal estruturado de disseminação de conhecimento, evidenciando o cuidado, a expertise e o compromisso dos profissionais do HFC Saúde com a sociedade. Como plataforma de diálogo direto com a população, o projeto reforça o papel do hospital na promoção da educação em saúde e na valorização do corpo clínico e assistencial. Médicos, enfermeiros, psicólogos, fisioterapeutas e outros especialistas protagonizam episódios que abordam temas relevantes de forma acessível e humanizada. Além de conteúdos relacionados à prevenção, saúde da mulher e saúde mental, o HFCast também sustenta campanhas e projetos institucionais. Com 24 episódios publicados e mais de 156 mil visualizações, o projeto amplia o alcance da informação qualificada, fortalece o vínculo com a comunidade e evidencia a excelência técnica dos profissionais. O conteúdo está disponível no YouTube e Spotify.



AFOCast

O AFOCast manteve sua atuação como ferramenta de comunicação estratégica da AFOCAPI, com ampliação temática e fortalecimento dos conteúdos voltados aos pilares técnico, ambiental e jurídico.

O AFOCast é o podcast institucional da AFOCAPI, desenvolvido para ampliar o acesso à informação qualificada no contexto do agronegócio e fortalecer o relacionamento com os associados. Com abordagem técnica e linguagem acessível, o programa contempla temas como sucessão familiar, segurança no campo, mercado, inovação e sustentabilidade. Os episódios contam com a participação de especialistas, associados e representantes da entidade, promovendo a troca de experiências e a disseminação de conhecimento aplicado. Com 13 episódios publicados e mais de 36.418 visualizações, o AFOCast consolida-se como um canal relevante de educação e comunicação, alinhado ao compromisso da associação com o desenvolvimento contínuo do seu público. O conteúdo está disponível no Spotify e no YouTube da AFOCAPI.

Campanhas Comerciais

As campanhas comerciais foram conduzidas com base em uma estratégia estruturada de alternância entre ações promocionais e institucionais, com aprimoramento contínuo do monitoramento de desempenho e consolidação dos indicadores de resultado.

A estratégia adotada pelo HFC Saúde equilibra campanhas promocionais, voltadas à atração de novos beneficiários, com campanhas institucionais, direcionadas ao fortalecimento do posicionamento da marca. As ações promocionais priorizam condições facilitadas e segmentação de público, enquanto as institucionais reforçam atributos como acolhimento, qualidade e proximidade no cuidado. Essa abordagem integrada contribui para a consistência da comunicação ao longo do período e para o fortalecimento do relacionamento com diferentes públicos. Como resultado, as campanhas alcançaram quase 9 mil conversões diretas, com taxa de conversão média de 1,9%, superando referências do setor. As iniciativas contribuíram diretamente para o desempenho comercial do plano de saúde, apoiando o crescimento sustentável da base de beneficiários e reafirmando o compromisso com o acesso responsável à saúde.



Integra360

A implantação do Integra360 representou um avanço relevante na estrutura de comunicação interna, com a adoção de uma plataforma mais robusta, integrada e orientada ao engajamento dos públicos internos.

O Integra360 é a plataforma oficial de comunicação interna do Grupo AFOCAPI, desenvolvida para qualificar o fluxo de informações e promover maior integração entre colaboradores, equipes operacionais e corpo clínico. A ferramenta amplia a capacidade de segmentação e garante maior efetividade na disseminação de conteúdos institucionais. Com ambiente dinâmico e recursos gamificados, incorpora funcionalidades como educação a distância, comunidades temáticas e interação em tempo real, estimulando o engajamento e a participação ativa. No período, foram registrados mais de 40.563 acessos, 1.740 publicações e taxa de adesão de 78%, evidenciando a consolidação da plataforma como um canal bidirecional, que fortalece o alinhamento institucional e amplia a cultura de participação.



Canal AFOCAPI

O Canal AFOCAPI consolidou-se como um dos principais instrumentos de comunicação direta com os associados, ampliando a agilidade na disseminação de informações e fortalecendo o relacionamento institucional.

O Canal AFOCAPI, estruturado via WhatsApp, tem como objetivo garantir uma comunicação ágil, direta e acessível com os associados. Por meio desse canal, são compartilhadas informações institucionais, comunicados, eventos, oportunidades e atualizações relevantes para o contexto do agronegócio. Além da função informativa, o canal também favorece a interação entre os participantes, promovendo a troca de experiências e o fortalecimento do senso de comunidade. A utilização desse formato contribui para ampliar o alcance das ações da entidade e estimular a participação ativa dos associados, consolidando-se como ferramenta estratégica de comunicação.



Canal AFO&Elas

O Canal AFO&Elas manteve sua atuação como espaço dedicado à comunicação e conexão entre as participantes do projeto, fortalecendo o engajamento e a representatividade feminina no agronegócio.

O Canal AFO&Elas, estruturado como grupo de WhatsApp, é voltado às associadas que atuam no agronegócio e integra as ações do projeto AFO&Elas. O canal promove o compartilhamento de conteúdos alinhados à realidade feminina no campo, além de divulgar iniciativas, eventos e oportunidades promovidas pela AFOCAPI. A iniciativa contribui para ampliar a visibilidade da atuação feminina no setor, reconhecendo seu papel na gestão, na sucessão familiar e na tomada de decisões estratégicas. O canal também se consolida como um espaço de acolhimento, troca e fortalecimento de vínculos, alinhado às diretrizes de inclusão e valorização da diversidade no associativismo.



Tradições à Mesa – 2ª temporada

A segunda temporada do projeto Tradições à Mesa foi conduzida em formato mais direcionado, com curadoria temática e ampliação do alcance por meio da publicação de um livro digital.

O Tradições à Mesa é uma iniciativa cultural da AFOCAPI voltada à valorização das tradições familiares e dos saberes gastronômicos no meio rural. A nova temporada foi estruturada com foco em receitas à base de carnes, mantendo a proposta de registrar histórias e fortalecer a conexão entre culinária e sucessão familiar. Ao longo do período, foram produzidos 4 episódios, que juntos alcançaram quase 10 mil visualizações, evidenciando o interesse do público pelo conteúdo. Os materiais foram desenvolvidos com abordagem acessível e alinhada à realidade dos associados, destacando aspectos culturais e sociais do agro. Como desdobramento, o projeto foi consolidado por meio da publicação de um livro digital que reúne as receitas da temporada, ampliando a perenidade e o alcance da iniciativa. O projeto contribui para a preservação da memória cultural, o fortalecimento dos vínculos intergeracionais e a valorização do associativismo.



Escaneie o QR Code e veja a **playlist completa!**

Sistema de Gestão de Demandas de Comunicação

A implantação do sistema de gestão de demandas estruturou o fluxo de recebimento, atendimento e controle das solicitações direcionadas ao setor de Comunicação, promovendo maior organização e eficiência operacional.

O sistema foi desenvolvido para centralizar as demandas provenientes de todos os setores do Grupo AFOCAPI, permitindo o envio por meio de ferramenta interna e garantindo a notificação direta da equipe responsável. A iniciativa possibilitou a definição de prazos de atendimento, bem como a aplicação de critérios de priorização e análise de complexidade, contribuindo para uma gestão mais estratégica das atividades. Ao longo do período, foram registradas 715 demandas, com 95% atendidas dentro do prazo estabelecido. A adoção do sistema proporcionou maior controle, previsibilidade e planejamento da rotina, além de otimizar o tempo de resposta aos solicitantes, fortalecendo a eficiência do processo e a qualidade do atendimento interno.



DHO – Desenvolvimento Humano Organizacional

O Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO) do Grupo AFOCAPI constitui um eixo estratégico para a consolidação da cultura institucional, atuando de forma integrada às diretrizes de governança, sustentabilidade e excelência assistencial.

Com atuação transversal, o DHO coordena iniciativas que abrangem capacitação, gestão por competências e desempenho, desenvolvimento de lideranças, inclusão e diversidade, além de ações de acolhimento, engajamento e retenção de talentos. Sua atuação está alinhada à Missão, Visão e Valores do Grupo, promovendo uma cultura baseada no Encantamento, na Integridade e no Compromisso com a Qualidade.

Capacitação

O Escritório de Ensino do Grupo AFOCAPI atua como estrutura estratégica voltada ao desenvolvimento contínuo e ao fortalecimento das competências institucionais, alinhado às diretrizes de governança, qualidade e sustentabilidade.

Integrado ao planejamento estratégico e às necessidades assistenciais, administrativas e operacionais, o setor coordena e monitora as iniciativas educacionais da instituição, promovendo a cultura de aprendizado contínuo e valorização do capital humano.

Entre suas principais ações está a gestão da LNT – Levantamento de Necessidades de Treinamento, que identifica e direciona as capacitações de forma estratégica, alinhadas às competências técnicas, comportamentais e gerenciais da organização.

Como resultado, neste ano **foram realizados 543 treinamentos**, internos e externos, totalizando **80 mil horas de capacitação**.



Ensino e Pesquisa

Com o objetivo de fortalecer os valores de qualidade, desempenho e excelência na gestão, o Grupo, em parceria com o Instituto PECEGE, ampliou o incentivo à educação com a concessão de **11 bolsas** de MBA da USP/ESALQ, contemplando profissionais de diferentes níveis, incluindo membros do Corpo Clínico.

O HFC Saúde também consolidou sua atuação como campo de estágio, mantendo parcerias com seis instituições de ensino de Piracicaba, com média de **150 alunos por mês**, incluindo internato de Medicina da UAM e estágio para Residência Médica da Secretaria de Saúde.

Na área científica, a instituição participou da publicação de **quatro artigos técnicos** e realizou **duas apresentações** em congressos e simpósios, reforçando seu compromisso com pesquisa, inovação e compartilhamento de conhecimento na saúde.





Projeto Transformar

O Projeto foi realizado com o objetivo de promover o crescimento e a valorização dos colaboradores, com ênfase na área de enfermagem. A iniciativa capacitou profissionais graduados em enfermagem que ainda não atuavam como enfermeiros assistenciais, preparando-os para exercer a função com competência, confiança e segurança.

Nesse ano o projeto passou a incluir técnicos de enfermagem que desempenhavam funções em outras áreas, ampliando as oportunidades de desenvolvimento profissional e favorecendo a integração à prática assistencial, fortalecendo a cultura de excelência e a qualidade do cuidado prestado.

Projeto Reintegra

O Projeto tem como objetivo a capacitação contínua dos profissionais do HFC Saúde. A iniciativa ofereceu treinamentos sistemáticos sobre os Protocolos Gerenciados do Hospital, contemplando temas prioritários como sepse, dor torácica, time de resposta rápida, entre outros relacionados à segurança e à qualidade assistencial.

O projeto teve como objetivo atualizar e reforçar o conhecimento das equipes assistenciais, garantindo a aplicação uniforme das diretrizes institucionais e o alinhamento às melhores práticas de cuidado.

Público alcançado: 3.401 interações.



Aprenda Comigo

A capacitação e o treinamento contínuo são pilares estratégicos da AFOCAPI para fortalecer a profissionalização da atividade agrícola, ampliar a competitividade dos produtores e assegurar práticas mais sustentáveis em toda a cadeia da cana-de-açúcar. No decorrer do ano foi investido no desenvolvimento técnico dos associados e colaboradores, com foco na difusão de conhecimento de qualidade, essencial para aumentar a produtividade com responsabilidade socioambiental.

Essas ações contribuem para a formação de um setor mais preparado para enfrentar os desafios do mercado, promover a inovação e consolidar o crescimento econômico aliado ao respeito às pessoas e ao meio ambiente.

Público alcançado: 82 pessoas.



Jornada do Conhecimento

O projeto foi realizado com o objetivo de fortalecer a cultura da qualidade e impulsionar a melhoria contínua na instituição, no qual a iniciativa contou com treinamentos voltados ao uso de ferramentas e práticas de gestão aplicáveis à rotina.

Os encontros foram conduzidos por profissionais de referência e abertos a todos os colaboradores e corpo clínico, promovendo aprendizado coletivo, troca de experiências e disseminação de boas práticas, contribuindo para o desenvolvimento profissional e para um ambiente mais seguro e eficiente, totalizando 14 temas abordados.

Público alcançado: 300 pessoas.



Inclusão, Diversidade e Desenvolvimento Social

Aprendizes

O Programa de Inclusão de Aprendizes tem como objetivo promover o desenvolvimento profissional e pessoal dos jovens participantes, por meio de ações estruturadas de capacitação. Ao longo do período, foram realizados treinamentos com os seguintes temas: Etiqueta e Comunicação Empresarial; Inserção no Mercado de Trabalho; Elaboração de Currículo e Perfil no LinkedIn; Comportamento em Processos Seletivos; e Noções Básicas de Excel.

Como resultado dessas ações, o programa apresentou uma **taxa de retenção de 44% dos aprendizes ao final do contrato**, evidenciando a efetividade das iniciativas no engajamento, qualificação e preparação dos jovens para o mercado de trabalho.

Pessoas com Deficiência (PCD)

A inclusão integra as estratégias institucionais de valorização da diversidade e promoção da equidade. O quadro de colaboradores do Grupo contempla profissionais com deficiências auditiva, física, mental e visual, além de reabilitados. Para esse público, foram ofertados treinamentos específicos voltados ao Autocuidado, Asseio e Imagem Pessoal, Gestão das Emoções, Acolhimento e Integração, contribuindo para uma inserção mais digna, efetiva e sustentável, baseada no respeito, na autonomia e no sentimento de pertencimento.



Censo Organizacional

O Grupo deu continuidade à realização do Censo Organizacional, com o objetivo de mapear o perfil dos colaboradores e subsidiar a construção de políticas internas alinhadas às pautas contemporâneas de inclusão e diversidade. A partir dos dados obtidos, foi intensificada a promoção da inclusão racial, com foco na valorização da diversidade étnica, reforçando o compromisso institucional com uma cultura organizacional inclusiva e plural.



Desenvolvimento de Lideranças

Com o objetivo de fortalecer a cultura de liderança e excelência em gestão, o Grupo mantém o Programa de Desenvolvimento de Líderes (PDL), estruturado em quatro níveis progressivos, conforme o grau de maturidade e atuação dos líderes:

Nível 1: líderes recém-admitidos, com foco na adaptação à cultura organizacional e fundamentos da liderança;

Nível 2: líderes em desenvolvimento, com ênfase no aprimoramento de competências comportamentais, técnicas e estratégicas;

Nível 3: líderes em fase de aperfeiçoamento, com autonomia para criação de workshops fundamentados em literatura e metodologias adotadas pela organização;

Nível 4: líderes de alta maturidade, com foco na liderança estratégica e transformacional, atuando como mentores e multiplicadores da cultura organizacional, com responsabilidade direta no desenvolvimento de outros líderes.

O conteúdo do programa é conduzido pelo Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO), assegurando alinhamento com os objetivos estratégicos e as melhores práticas de gestão.

Público alcançado: 74 líderes.



Gestão por Competências e Desempenho

As Competências Organizacionais são estruturadas em três pilares: Encantamento, Integridade e Compromisso com a Qualidade, refletindo a cultura, missão, visão e valores do Grupo.

O programa avalia e alinha os conhecimentos, habilidades e atitudes (CHA) necessários para cada função, fortalecendo a gestão estratégica e o desenvolvimento contínuo.

No período, foram realizadas **1.101 avaliações de desempenho**, gerando 593 planos de ação para desenvolvimento. Como complemento, foi promovida a Campanha de Feedback, voltada ao reconhecimento e valorização dos colaboradores que se destacaram.



Promoção, Reconhecimento e Retenção de Talentos

A valorização e a retenção de talentos são pilares da cultura organizacional do Grupo. Nesse contexto, a instituição investe continuamente em Recrutamento Interno, promovendo oportunidades de crescimento profissional e mobilidade interna, incentivando o desenvolvimento de competências e a construção de trajetórias de sucesso.

Como resultado dessas práticas, **78 colaboradores** foram promovidos, conquistando melhores condições salariais, novos desafios e experiências que impactaram positivamente suas vidas pessoais e profissionais.



Acolhimento e Engajamento dos Colaboradores

O Grupo reconhece que a excelência dos serviços está diretamente ligada à valorização e ao engajamento dos colaboradores. Nesse sentido, o DHO promoveu ao longo do ano ações de acolhimento e reconhecimento.

Entre as iniciativas, destacam-se o Café com a Diretoria, voltado à **homenagem de colaboradores com longa trajetória na instituição**, e o Café com o DHO, direcionado à integração e **acolhimento de novos colaboradores**.

As ações fortaleceram o vínculo entre equipes e gestão, contribuindo para um ambiente de trabalho mais acolhedor e colaborativo.

Público alcançado: 185 colaboradores.



Programa Desenvolve +

Com o objetivo de fortalecer a retenção e a valorização do capital humano, além de assegurar a competitividade e a equidade salarial, implementamos o Programa Desenvolve+. Este marco consolida nossa nova Política de Cargos e Salários, estruturada ao longo de dois anos com o suporte de consultoria especializada. O projeto fundamentou-se em análises estatísticas rigorosas e metodologias de avaliação de mercado, garantindo um sistema de remuneração transparente, justo e alinhado às melhores práticas do setor.

Os benefícios oferecidos para os colaboradores incluem:

PROGRAMA DESENVOLVE+



Plano de assistência médica e odontologia

Programa Bolsa de Estudos

Vale-refeição

Vale-alimentação

Seguro de Vida

Vale-transporte

Licença maternidade / paternidade

Caixa Beneficente

Programa de Relacionamento Médico

O modelo de assistência adotado pelo HFC tem como base o fortalecimento do relacionamento e das parcerias institucionais com empresas médicas.

O PRM foi instituído em 2023 com o objetivo de estreitar os laços, aumentar a sinergia e gerar valor entre a Instituição e os Profissionais Médicos, promovendo a sustentabilidade do negócio, alinhada ao propósito, missão, visão e valores organizacionais.

O Programa tem como propósito promover aos membros do Corpo Clínico ambientação, valorização e reconhecimento, por meio de ações e benefícios que refletem sua dedicação, comprometimento e parceria com a Instituição.

Os objetivos do Programa estão atrelados ao:

- Engajamento dos profissionais, alinhados ao propósito e estratégia organizacional;
- Reconhecimento e valorização dos talentos através de critérios meritocráticos;
- Estimulo na contribuição ativa para o desenvolvimento institucional e profissional;
- Disseminar e adotar as melhores práticas corporativas e assistenciais;
- Alinhamento e desdobramento de diretrizes corporativas e clínicas de forma integrada;
- Fortalecimento da performance assistencial, com foco em qualidade, segurança e resultados sustentáveis;
- Implemento de ações voltadas à saúde, bem-estar e atendimento às demandas prioritárias, com foco em qualidade de vida.

Dentre as ações realizadas nesse ano, destaca-se:

Desenvolvimento

- **Treinamentos técnicos e de cultura.**

Motivação e Satisfação

- **Plano de Saúde Médico: tabela diferenciada para membros do Corpo Clínico;**
- **Wellhub;**
- **Premiação – Torre de Reconhecimento (performance indicadores);**
- **Saúde do Médico.**

Relacionamento entre Áreas

- **Interlocações equipes médicas;**
- **Expansão serviços de apoio (imagem e laboratório).**

Ética e Cidadania

- **Política Corpo Clínico;**
- **Protocolo Escalonamento de problemas Corpo Clínico.**

Liderança

- **Nova Gerente Médica;**
- **Nova Diretoria Clínica;**
- **Reuniões de Lideranças Médicas;**
- **Participação nos Programas de Desenvolvimento de Lideranças.**

Qualidade

- **Time Centro Cirúrgico;**
- **Reestruturação Comissões obrigatórias e institucionais;**
- **Protocolos Assistenciais - implantação ferramenta Motion e Painel Gerenciável;**
- **Revisão do processo de alta hospitalar.**

Estrutura e Equipamentos

- **Reforma Pronto Atendimento Materno e UTI Adulto;**
- **Implantação da tecnologia IMRT – Radioterapia de Intensidade Modulada.**

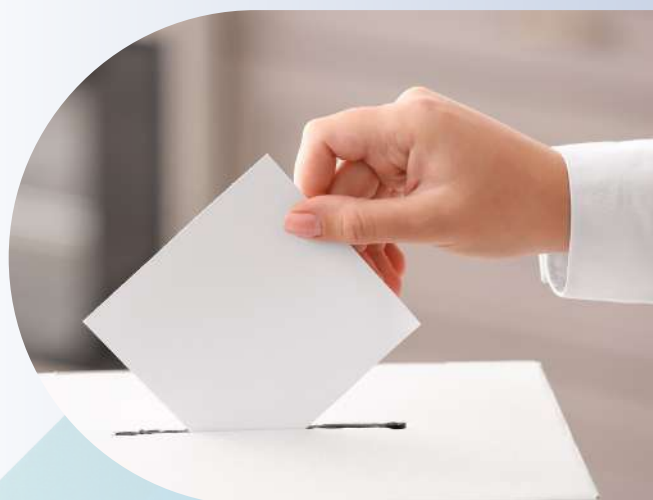
Remuneração e Benefícios

- **Reajuste em plantões presenciais, disponibilidade e lideranças**

Nova Diretoria Clínica (2025–2027)

O HFC Saúde realizou, no dia 17 de outubro, a eleição para escolha da nova Diretoria Clínica. A votação contou com a participação ativa do corpo clínico, refletindo o engajamento e o compromisso dos profissionais com a gestão participativa e transparente da instituição.

A Chapa eleita foi a composta pela Dra. Leticia de Franceschi (Cirurgia de Cabeça e Pescoço) como Diretora Clínica e pela Dra. Thais Fernanda Gomes Machado (Anestesiologia) como Vice-Diretora.



Gerência Médica

Com sólida formação e reconhecida experiência em gestão clínica e hospitalar, Dra. Ana Paula Ramidan assumiu a referência do Corpo Clínico no tocante ao fortalecimento do diálogo ágil, transparente e produtivo entre a gestão e os profissionais médicos, bem como os desenvolvimentos e desdobramentos, facilitando o alinhamento entre as equipes médicas e as diretrizes estratégicas do hospital.



Lideranças Médicas

Os encontros tiveram como objetivo principal discutir assuntos estratégicos e promover alinhamentos essenciais para o fortalecimento da gestão e da qualidade assistencial.

Durante os encontros, foram abordados temas relevantes relacionados ao desempenho institucional, melhorias nos processos internos, além de iniciativas voltadas para a excelência no cuidado ao paciente. O espaço também permitiu a troca de ideias, o compartilhamento de experiências e o reforço do compromisso coletivo com a missão e os valores da instituição.

Saúde, Segurança do Trabalho e Ergonomia

O Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho exerce papel estratégico na promoção, proteção e preservação da saúde e da segurança dos trabalhadores em nossa instituição. Suas atividades são conduzidas de forma integrada, preventiva e contínua, abrangendo a identificação e análise de riscos ocupacionais por meio da avaliação sistemática das condições de trabalho, bem como a proposição e implementação de medidas eficazes para sua mitigação.

Entre as principais atribuições está o desenvolvimento e a execução de programas de prevenção de acidentes e doenças relacionadas ao trabalho; a realização de treinamentos contínuos, voltados à capacitação quanto às normas regulamentadoras, práticas seguras e uso correto de equipamentos; e o monitoramento permanente da saúde dos trabalhadores.





Destrava

O projeto incentiva a prática regular de atividades físicas por meio do registro no aplicativo Strava, com reconhecimento mensal dos participantes mais ativos. Adicionalmente, a aquisição do benefício Wellhub ampliou o acesso dos colaboradores a academias com condições diferenciadas, potencializando a adesão à atividade física. Como resultado, observou-se uma redução de 15% no sedentarismo, alcançando o índice de **51% de colaboradores fisicamente ativos**.



Norma Regulamentadora NR01

No eixo da Ergonomia, foram iniciadas as tratativas para definição da metodologia mais adequada à avaliação dos fatores psicossociais. Esse processo contempla a aplicação de questionários estruturados junto aos colaboradores, permitindo a identificação e a graduação dos riscos psicossociais por grupos homogêneos de exposição.

Reconhecendo a relevância da saúde mental no contexto laboral, o SESMT mantém, em parceria com a APS e DHO, um fluxo estruturado de apoio emocional aos colaboradores. Essa iniciativa contempla atendimentos especializados para trabalhadores com transtornos mentais, além do desenvolvimento de programas voltados à saúde emocional das equipes e das lideranças.



Saúde Corpo Clínico

O Corpo Clínico também ocupa papel central nas ações, onde o Projeto Autocuidado foi aplicado a esse público de forma específica, por meio da construção de perfis de saúde. Em dezembro, foi realizado o Café com Saúde, ocasião em que os dados consolidados foram apresentados em banners informativos, acompanhados de aferição de pressão arterial, testes de glicemia capilar e um momento de integração com café da manhã, fortalecendo o cuidado e a conscientização em saúde.



Prevenir

Por meio de campanhas bimensais de vacinação, o Grupo atua na manutenção do calendário vacinal atualizado, ampliando a proteção individual e coletiva dos colaboradores e do corpo clínico.

Simulados de Emergência, Crise e Brigada de emergência

Foram realizados simulados setoriais, complementares ao simulado geral anual. Essa estratégia possibilitou a identificação de pontos específicos de melhoria em diferentes áreas da instituição, como o tempo de evacuação, a necessidade de treinamentos direcionados e ajustes operacionais, contribuindo para o aprimoramento contínuo dos protocolos de segurança.

No âmbito da brigada de incêndio, foi realizada a capacitação dos brigadistas ampliando de forma significativa o nível de proteção institucional.

Destaca-se também a realização do Simulado de Gestão de Crise, que envolveu a alta gestão da instituição em cenários críticos simulados. Essa iniciativa possibilitou a construção de planos de ação estruturados, aumentando a capacidade de resposta, o controle de situações críticas e a preservação da imagem institucional em eventuais ocorrências reais.





A Governança no Grupo AFOCAPI constitui um eixo estruturante que conecta estratégia, sustentabilidade, desempenho e geração de valor para todas as partes interessadas.

Dessa forma, a Governança consolida-se como um modelo sistêmico e transversal, que integra estratégia, pessoas, processos e resultados, sustentando o crescimento responsável, a perenidade institucional e o compromisso com a sociedade nos setores da saúde e do agronegócio.

Gestão de Risco Corporativo

A Gestão de Riscos do Grupo AFOCAPI está estruturada como um processo corporativo contínuo, integrado ao planejamento estratégico e aos direcionadores de sustentabilidade institucional. O modelo adotado contempla a identificação sistemática de ameaças, definição de controles, monitoramento por indicadores e o desdobramento das ações em nível tático e operacional.

O Grupo utiliza instrumentos como análise SWOT, painel de indicadores, acompanhamento periódico pela alta administração e instâncias colegiadas, planos de mitigação específicos para riscos prioritários, integração com o planejamento orçamentário, políticas institucionais e monitoramento de cenários externos (econômico, regulatório e setorial).

A Gestão de Riscos contribui diretamente para a preservação do equilíbrio econômico-financeiro, fortalecimento da resiliência institucional, tomada de decisão baseada em evidências e transparência.

Comitê de Assessoramento

O Grupo AFOCAPI mantém em sua estrutura de governança, o Comitê de Assessoramento, responsável por sustentar, fortalecer e desdobrar as diretrizes institucionais estabelecidas no Planejamento Estratégico.

Os times que compõem a estrutura, atuam de forma integrada na avaliação de cenários, identificação e mitigação de riscos, monitoramento de desempenho e proposição de ações estruturantes, assegurando que as iniciativas institucionais estejam alinhadas aos objetivos estratégicos e aos compromissos de sustentabilidade do Grupo.

Os grupos são organizados de forma multidisciplinar, reunindo lideranças técnicas e administrativas, o que favorece uma visão sistêmica dos processos e maior assertividade nas decisões, composto por: diretrizes vinculadas aos pilares estratégicos, metas e planos de ação formalmente definidos e indicadores para acompanhamento periódico.

O comitê é composto por:

- **Comitê de Governança:** Times de Cultura, ESG, Sucessão, Inovação, Auditoria Interna, Parceiros, Captação;
- **Comitê de Resultados:** Times de Controladoria, Produtos e Serviços, Encantamento, Sinistralidade;
- **Comitê de Performance:** Time de Performance Saúde e Agro.

O Grupo possui em seu escopo de negócio a conectividade nas diversas relações, entre seu público interno e externo, fomentando a busca por novas tendências de mercado, representatividade das empresas em seus segmentos (agro e saúde), obtenção de parcerias e diagnósticos internos para ciclos de melhorias.

Para entendimento, o Grupo possui em sua estrutura modelos de grupos e/ou representantes multidisciplinares ativos, sendo classificados por:

Comitês técnicos externos: representar o Grupo através dos comitês temáticos conduzidos pelos Órgãos de Classe interligados as atividades praticadas pelas empresas do Grupo.

Comissões Obrigatórias: grupos internos multidisciplinares regidos por legislações, regulamentações e/ou recomendações de órgãos externos.

Comissões Institucionais: grupos internos multidisciplinares regidos pela Instituição, interligados as atividades praticadas pelas empresas do Grupo.

Comitê de Pacientes: comprometido com a excelência no atendimento e com o fortalecimento da cultura de segurança, o HFC Saúde instituiu o Comitê, um órgão consultivo, participativo e voluntário. A iniciativa teve como propósito fortalecer o diálogo entre pacientes, acompanhantes e a instituição, promovendo a humanização do cuidado, o exercício da cidadania e a melhoria contínua dos serviços hospitalares e ambulatoriais. O Comitê foi estruturado por pacientes que utilizam os serviços de Hemodiálise, Oncologia, Cirurgia Bariátrica, Neonatologia e Gestantes de Alto Risco.

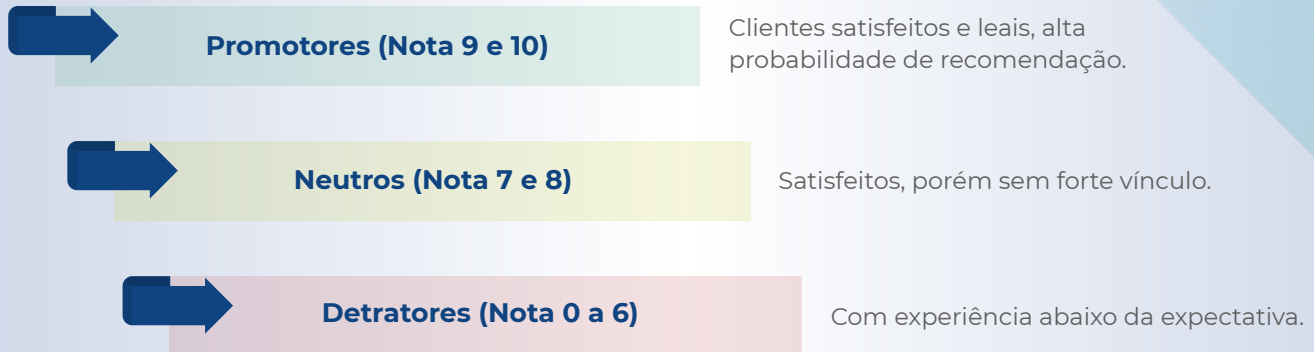
Ouvidoria

Alinhado aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade institucional, o Grupo AFOCAPI possui em sua estrutura o canal de Ouvidoria, o qual atua como instrumento estratégico de relacionamento com associados, pacientes e comunidade, assegurando o registro, tratamento e acompanhamento dos protocolos. Sua atuação contribui diretamente para o fortalecimento da cultura, mitigação de riscos reputacionais e melhoria sistemática dos processos.

A partir dos atendimentos, a Ouvidoria promove análises críticas, encaminhamentos às áreas responsáveis e monitoramento das devolutivas, assegurando rastreabilidade e transparência no tratamento das demandas.

Assim, a Ouvidoria não se limita a um canal de recebimento de demandas, mas consolida-se como um mecanismo ao integrar escuta ativa, avaliação de desempenho e aprimoramento permanente, contribuindo para o fortalecimento da confiança junto às partes interessadas.

Como parte de sua atuação, a Ouvidoria utiliza a metodologia Net Promoter Score (NPS), reconhecida internacionalmente como indicador de lealdade e satisfação. A metodologia baseia-se em uma pergunta central, e a partir das respostas, os participantes são classificados em três grupos:



O cálculo do NPS resulta da diferença percentual entre Promotores e Detratores, permitindo mensurar, de forma objetiva, a percepção dos públicos atendidos.

Dentre os resultados obtidos, destacam-se:

11.580 protocolos acolhidos
(elogios, reclamações, sugestões,
acolhimentos e orientações)

23.341 pesquisas
respondidas

Pontuação NPS do Grupo em
82 – Zona de Excelência.

47 ciclos de melhorias
(PDCA) gerenciados

Integridade

A Integridade no Grupo AFOCAPI é um pilar da Governança Corporativa, tratando-se de um sistema sustentado pela cultura organizacional, engajamento da Alta Direção e responsabilidade compartilhada entre lideranças e colaboradores.

O Sistema de Integridade é orientado pelos princípios de prevenção, detecção, transparência, prestação de contas e responsabilidade, assegurando conformidade com leis e regulamentos aplicáveis, além do fortalecimento contínuo da cultura ética.

Auditoria Interna

Controles Internos

Monitoramento de Indicadores

Código de Conduta e Ética

Programa de Proteção de Dados

Painel de políticas institucionais

Avaliação e Mapeamento de Riscos

O Sistema atua de forma preventiva e corretiva, estruturando planos de ação, acompanhando indicadores e promovendo melhoria contínua dos processos assistenciais e corporativos.

Canal de Denúncias

O Grupo AFOCAPI disponibiliza canais de comunicação, assegurando acesso amplo e confidencial para colaboradores, clientes, fornecedores, corpo clínicos e demais partes interessadas, como: telefone, E-mail institucional, atendimento presencial mediante agendamento e Canal independente (Click Compliance).

Os relatos seguem fluxo estruturado, com a garantia sistêmica no controle de protocolos, evidências, e acompanhamento por painel gerencial.

Nesse ano foram implementados aprimoramentos relevantes como a incorporação de recomendações ao formulário do canal para suporte em investigações; revisão de rotinas internas e fortalecimento da matriz de priorização.

A cultura ética é fortalecida por meio de ações permanentes de sensibilização e capacitação, incluindo treinamentos anuais, capacitação das lideranças para escuta qualificada e análise de protocolos. Como resultado das interações, esse ano cerca de 882 pessoas (colaboradores e corpo clínico) foram capacitadas por temática.

A atuação integrada entre Compliance, Diretoria, Jurídico e DHO promovem alinhamento institucional e internalização dos valores organizacionais.

O programa de Integridade mantém foco permanente em melhoria contínua, com ações voltadas ao aprimoramento de fluxos, revisão de políticas institucionais, distinção clara entre canais e escopos, implantação de novos controles.

Ao integrar estrutura, ferramentas, monitoramento e cultura organizacional, o Grupo reafirma seu compromisso com uma gestão transparente, responsável e orientada à geração de valor de longo prazo.

Como resultado, observou-se **redução de 12% nos registros desse ano**, indicando amadurecimento dos controles e fortalecimento da cultura preventiva.

Escaneie o QR Code e acesse
nossa página de **compliance!**



Escaneie o QR Code e acesse nosso
Código de Conduta e Portal Transparência!

Auditoria Interna

A Auditoria Interna do Grupo AFOCAPI atua como instrumento estratégico no fortalecimento da governança, gestão de riscos e controles internos, contribuindo diretamente para a excelência dos processos institucionais, onde sua atuação está alinhada ao Planejamento Estratégico e às diretrizes corporativas de qualidade, integridade e sustentabilidade.

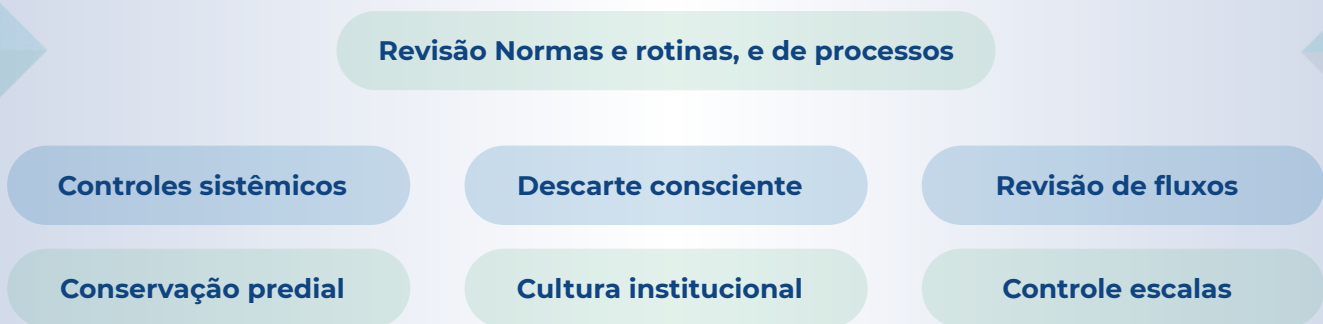
O Time de Auditoria, composto por representante dos setores: Governança Corporativa, Qualidade, SCIH, Projetos e SESMT, tem como premissa apoiar as decisões estratégicas através da análise dos cenários operacionais e executivos, por meio de relatórios que asseguram transparência, confiabilidade e conformidade das atividades desenvolvidas. Além da verificação do cumprimento de normas e procedimentos, a auditoria identifica fragilidades, monitora riscos, propõe ações corretivas e mitigadoras, bem como contribui para a prevenção de falhas e possíveis desvios.



A dinâmica contempla auditorias periódicas, análise das não conformidades identificadas, definição e acompanhamento de planos de ação, além do alinhamento sistemático com o Comitê de Auditoria. As reuniões mensais possibilitam a apresentação dos relatórios, discussão técnica, proposição de ações mitigadoras, reforço das boas práticas identificadas e definição dos próximos passos, junto à Diretoria.

Dessa forma, a Auditoria Interna consolida-se como mecanismo essencial de proteção institucional e geração de valor, assegurando que as atividades estejam em conformidade com os objetivos estratégicos e contribuindo para a sustentabilidade e perenidade do Grupo.

No ano, o Grupo alcançou a **conformidade de 84%** dos processos auditados, sendo as principais ações realizadas:



Gestão de Indicadores

No Grupo AFOCAPI, a tomada de decisão é fundamentada em uma estrutura sólida, que utiliza indicadores estratégicos como bússola para o alcance de metas e a sustentabilidade do negócio. Mais do que métricas, os indicadores são ferramentas essenciais que traduzem o desempenho organizacional em informações vitais para o crescimento contínuo.

Para garantir um monitoramento preciso em todas as esferas de atuação a classificação ocorre através dos níveis:

- **Globais e Estratégicos:** Alinhados à visão de longo prazo da Entidade;
- **Setoriais e de Desempenho:** Focados na eficiência de unidades específicas;
- **Operacionais:** Voltados à rotina e aos processos imediatos de entrega.

Cada indicador possui objetivos claros, metas pactuadas e uma liderança responsável, abrangendo resultados financeiros, assistenciais, de qualidade e de satisfação do cliente.

A integridade desses dados é assegurada pelo Escritório de Controle, que atua no ciclo completo de gestão, desde a concepção da métrica até a auditoria interna e validação de relatórios. Como um facilitador do desdobramento estratégico, o setor promove o relacionamento entre áreas e apoia a criação de planos de ação para a melhoria dos resultados.

Melhoria Contínua, Qualidade e Segurança do Paciente

A melhoria contínua integra o modelo de gestão do Grupo AFOCAPI como uma diretriz estratégica essencial à sustentabilidade institucional. Estruturada sob os princípios da governança e da gestão orientada por indicadores, essa prática permeia todas as dimensões organizacionais, promovendo evolução consistente e geração de valor para associados, beneficiários, colaboradores e demais partes interessadas.

Dessa forma, a melhoria contínua consolida-se como um eixo transversal que conecta estratégia, governança e desempenho, impulsionando a instituição rumo a um modelo cada vez mais responsável, resiliente e orientado à excelência.

Podemos citar como ações desenvolvidas no decorrer do ano:

- Implantação escova de dente com sucção (higiene oral de pacientes intubados);
- Migração dos Sinais Vitais do monitor para o Prontuário Eletrônico do Paciente;
- Implementação do recebimento de medicação através de códigos de barra;
- Gerenciamento da ferramenta Kamishibai para controle e redução de infecções;
- Instalação de portas automáticas com sensores;
- Assistência Farmacêutica: Modelo Farmácia 24h, farmacêutico por andar;
- Reestruturação do Fluxo de Dispensação de Lote;
- Reestruturação e padronização dos carros de emergência;
- Transições do cuidado através da interface entre serviços assistências;
- Visita multidisciplinar beira leito planejada e sistematizada;
- Ampliação quadro de colaboradores.

Projetos Estratégicos

O Escritório de Projetos atua como um catalisador da estratégia organizacional, assegurando que os projetos permaneçam alinhados ao Planejamento Estratégico, diretrizes de sustentabilidade e metas corporativas. Dessa forma nesse ano foram acompanhados os projetos:

- Novo serviço de Pronto Atendimento Infantil;
- Implantação técnica IMRT para tratamento oncológico por radioterapia;
- Implantação da sala de aplicação de medicamentos e ambulatório de feridas;
- Expansão comercial – Operadora de Saúde;
- Implantação do Programa de Cargos e Salários;
- Ampliação agenda - exames de imagem;
- Implantação do Setor de Pesquisa Clínica.



Projeto LEAN nas Emergências – PROADI SUS

O Projeto PROADI “LEAN nas Emergências” foi uma iniciativa estratégica voltada ao aprimoramento dos fluxos assistenciais, com foco na eficiência operacional e na redução da superlotação no atendimento do SUS. O HFC Saúde participou ativamente do projeto, contribuindo de forma colaborativa para o mapeamento e diagnóstico dos processos, implementação de melhorias e o monitoramento contínuo dos resultados.

Nesse ano, o projeto esteve alinhado às diretrizes de melhoria contínua e reforçou o compromisso institucional com a qualificação da assistência, a otimização do tempo de atendimento e a geração de valor para pacientes, profissionais e para o sistema de saúde.

Filosofia Lean

A filosofia LEAN foi um dos pilares que sustentaram o compromisso institucional com a melhoria contínua, a eficiência dos processos e a segurança do paciente. Para fortalecer essa jornada, o Grupo manteve a parceria com consultor da UNICAMP, responsável por conduzir e orientar os projetos aplicados nas unidades.

Nesse ano, em alinhamento com a estratégia organizacional, foram desenvolvidos projetos de aprimoramento nas unidades HFC Imagem e HFC Nefro, todos com foco na excelência operacional e geração de valor.

No segundo semestre, foram iniciados três projetos, com foco em OPME, gestão de contratos e o processo da Agência Transfusional relacionado ao descarte de hemocomponentes.



Hospital Digital

O HFC Saúde foi marcado pela consolidação do projeto de transformação digital por meio da migração estruturada do Tasy HTML5, contemplando frentes assistenciais, administrativas e de integração sistêmica. A iniciativa foi conduzida por etapas, com base em governança técnica, validações sistêmicas e acompanhamento de cronograma.

Durante o ano, foram concluídas implantações e aprimoramentos relevantes em módulos estratégicos, com destaque para:

Assistencial

- **Prontuário Eletrônico do Paciente (PEP) - Rastreabilidade, padronização e segurança da informação;**
- **CPOE (Computerized Physician Order Entry) – Fortalecimento da segurança medicamentosa;**
- **Prontuário Eletrônico Perioperatório (PEPO);**
- **Gestão de Planos Terapêuticos, Prontuários e SCIH;**
- **Módulos de Nutrição, APS, DRG e Saúde Ocupacional;**
- **Implantação do Painel de Protocolo TEV e fortalecimento do módulo Mentor.**

Experiência do Paciente e Fluxos Operacionais

- **Entrada Única de Pacientes;**
- **Aprimoramento do Gerenciamento de Senhas;**
- **Evolução do Scheduler e digitalização de processos por lote.**

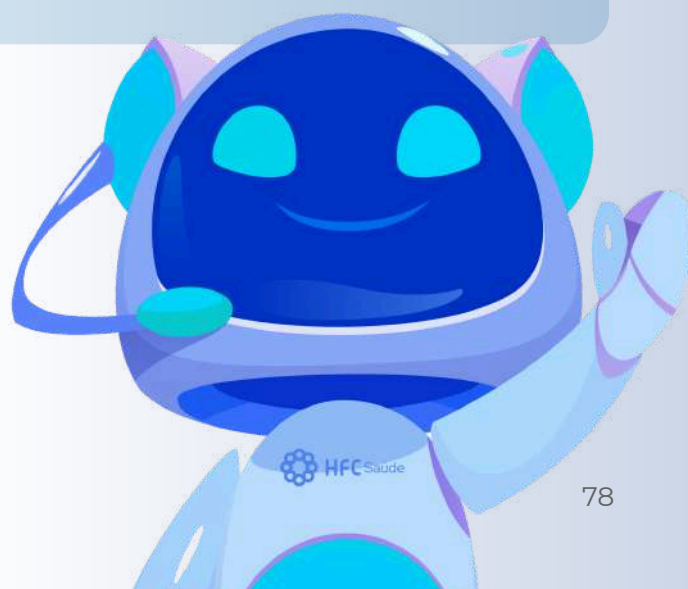
Administrativo e BackOffice

- **Módulos de Compras, Custos e Faturamento;**
- **Gestão de Ordens de Serviço.**

Governança, Integrações e Dados

- **Integrações sistêmicas e relatórios estratégicos;**
- **Portal Operadora e Clinical Workspace.**

O Hospital Digital representou não apenas a atualização tecnológica, mas a revisão de fluxos, padronização de processos e fortalecimento da cultura orientada a dados. A transformação elevou a maturidade digital, com base sólida para expansão de analytics, automações e integração assistencial nos próximos ciclos estratégicos.





Sistema DRG

O HFC Saúde utiliza, desde 2011, a plataforma DRG (Diagnosis Related Groups) como ferramenta de governança clínica, transformando dados assistenciais e econômicos em informações estratégicas para a geração de valor em saúde.

A metodologia contribui para a sustentabilidade ao reduzir desperdícios, otimizar o uso de leitos e fortalecer a segurança do paciente.

Neste ano, com maior engajamento do corpo clínico, houve avanços importantes:

- **Monitoramento em tempo real:** acompanhamento desde a admissão hospitalar, permitindo intervenções durante a internação.
- **Integração multidisciplinar:** enfermeiras codificadoras participando de rotinas como o Huddle e o Time de Performance.
- **Comissões estratégicas:** participação em fóruns como Comissão de Prontuários, Óbito e Infecção Cirúrgica.

Essas iniciativas fortalecem o uso da tecnologia para gerar indicadores mais precisos e apoiar melhorias contínuas na assistência.

Safety Huddle

O HFC Saúde consolidou o Safety Huddle, ferramenta estratégica recomendada pelo **Institute for Healthcare Improvement (IHI)**. Definido como reunião diária, rápida e objetiva, o Huddle permitiu que as equipes atuem de forma proativa na gestão de riscos e na revisão de processos padronizados.

O principal objetivo dessa prática foi de fortalecer a segurança de pacientes através do compartilhamento sistemático de informações, utilizando checklists setoriais. Os principais marcos foram:

- **Monitoramento Digital e Indicadores:** uso de formulários digitais para registro das reuniões, possibilitando indicadores e acompanhamento em tempo real.
- **Ampliação do Time Multidisciplinar:** O encontro já contava com lideranças médicas, enfermagem e equipes multi, sendo expandido com a inclusão do SCIH, Farmácia Clínica e Ambiência.
- **Dinâmica Operacional:** reuniões ocorrendo em três períodos, abrangendo UTIs, Enfermarias e Pronto-Atendimento. A presença do NIR e Concierges garante o fluxo de informações, evitando ruídos de comunicações externas e agilizando a resolução de conflitos.

Mais do que uma reunião, o Huddle é um sistema de alta confiabilidade para identificar e mitigar riscos antes que eles atinjam o paciente.



Sistema Epimed

O HFC Saúde utiliza a plataforma Epimed Monitor desde 2014 como ferramenta estratégica para a gestão da qualidade assistencial e da eficiência operacional, com foco no monitoramento de indicadores clínicos, benchmarking e melhoria contínua dos desfechos em saúde em Unidades de Terapia Intensivas.

O sistema transforma dados clínicos em informações analíticas e comparativas, permitindo a avaliação de desempenho institucional frente a padrões nacionais e internacionais. Essa metodologia fortalece a governança clínica, apoia a tomada de decisão baseada em evidências e contribui para a sustentabilidade ao otimizar recursos e reduzir eventos adversos.

Com o fortalecimento do engajamento das equipes, foram observados avanços importantes, com destaque para:

- **Monitoramento Sistemático de Indicadores:** acompanhamento contínuo de indicadores assistenciais críticos, permitindo identificação precoce de desvios e implementação de ações corretivas.
- **Benchmarking Qualificado:** comparação dos resultados institucionais com uma ampla base de dados de hospitais participantes da plataforma, possibilitando análise de desempenho relativo.
- **Análise de Desempenho e Apoio à Gestão:** utilização dos relatórios analíticos nas reuniões de liderança, comissões assistenciais e fóruns de qualidade, fortalecendo a cultura de avaliação de resultados e a tomada de decisão orientada por dados.

Essas iniciativas consolidam o uso da tecnologia como instrumento de governança e transparência, permitindo ao HFC Saúde identificar oportunidades de melhoria, reduzir variabilidade assistencial e implementar ações que elevem a qualidade do cuidado, a eficiência operacional e a segurança do paciente ao longo de sua jornada.



Plano Terapêutico

Com base no aprimoramento do Plano Terapêutico, o HFC Saúde revisou o processo de alta hospitalar, fortalecendo o conceito de alta responsável como etapa estratégica do cuidado. O redesenho dos fluxos incluiu definição de critérios clínicos para alta, padronização das orientações a pacientes e familiares e maior alinhamento entre as equipes multiprofissionais.

A iniciativa contribuiu para otimizar o tempo de permanência hospitalar, mantendo a segurança e os desfechos clínicos dos pacientes, além de reforçar a eficiência, a qualidade assistencial e a sustentabilidade do sistema de saúde.



Comissões Obrigatórias e Institucionais

As comissões apoiam a Diretoria em temas estratégicos e regulatórios, sendo obrigatórias quando previstas por legislação ou adotadas como boas práticas do Grupo AFOCAPI. Formadas por equipes multiprofissionais, avaliam, propõem e monitoram ações voltadas à melhoria contínua dos serviços.

Neste ano, destacaram-se as seguintes ações:

- **Fortalecimento da Governança Clínica:** atualização de regimentos, revisão de protocolos e padronização de fluxos.
- **Monitoramento de Indicadores:** ampliação do acompanhamento de qualidade e segurança do paciente.
- **Capacitação:** realização de treinamentos técnicos e ações educativas.
- **Integração Multidisciplinar:** reuniões integradas e decisões colaborativas.
- **Conformidade Regulatória:** garantia de aderência às normas e acompanhamento de auditorias.

Principais conquistas no ano:

- Redução de não conformidades em auditorias internas.
- Melhoria nos indicadores de segurança do paciente e qualidade assistencial.
- Maior engajamento das equipes nas ações das comissões.

Protocolos e Diretrizes Clínicas

Alinhado ao fortalecimento da assistência, ao longo do ano foi conduzido um amplo e estruturado trabalho de aprimoramento dos protocolos assistenciais. Nesse período, foram **revisados 149 protocolos e desenvolvidos outros 48**, evidenciando o compromisso institucional com a atualização técnica e padronização das práticas assistenciais.

Paralelamente, avançou-se na melhoria contínua dos processos de trabalho, com foco estratégico na elevação da qualidade assistencial, promoção da segurança do paciente e ampliação da satisfação dos usuários. Essas iniciativas reforçam a cultura de excelência e consolidam um modelo assistencial mais seguro, eficiente e centrado no cuidado.



Representatividade

O Grupo AFOCAPI mantém atuação estratégica e contínua na representatividade institucional junto a entidades públicas e privadas, defendendo os interesses de seus associados e usuários, e promovendo a integração entre as diferentes frentes de atuação.

Por meio de iniciativas estruturadas e alinhadas ao Planejamento Estratégico, o Grupo busca influenciar políticas setoriais, fomentar inovação, apoiar boas práticas regulatórias e promover melhores condições de trabalho e assistência. A representatividade institucional é conduzida com base em diálogo técnico, cooperação interinstitucional e responsabilidade social.

Dentre as principais frentes de atuação no período, destacam-se:

- Participação ativa em câmaras técnicas, conselhos e fóruns regionais e estaduais, ampliando o diálogo entre produtores rurais, profissionais da saúde, entidades de classe e gestores públicos, contribuindo para decisões alinhadas às demandas reais do setor.
- Estabelecimento e fortalecimento de parcerias estratégicas com instituições de ensino, pesquisa e inovação, promovendo capacitação profissional, desenvolvimento tecnológico e geração de projetos voltados ao campo e à assistência em saúde.
- Contribuição técnica na formulação e aprimoramento de políticas públicas, especialmente nas áreas de sustentabilidade, produção agrícola responsável, qualidade e segurança assistencial, além de segurança alimentar.
- Presença institucional em eventos nacionais e regionais, como feiras, simpósios e congressos, fortalecendo a marca do Grupo e ampliando sua rede de relacionamento estratégico.

Essas iniciativas consolidam o compromisso com a excelência, a inovação e a governança responsável, ampliando sua contribuição para o desenvolvimento econômico e social das comunidades em que está inserido e reforçando sua posição como referência institucional nos setores em que atua.



Visita FEHOSP

O HFC Saúde teve a honra de receber a visita cordial do Sr. Edson Rogatti, Diretor-Presidente da FEHOSP, que tem sido protagonista em importantes conquistas para a saúde filantrópica.

Destacou-se, entre essas realizações, sua atuação na criação da Tabela SUS Paulista, iniciativa que buscou promover um financiamento justo e adequado aos hospitais filantrópicos. Também foi relevante sua forte atuação na interlocução política, contribuindo para o fortalecimento institucional do setor da saúde.

Na ocasião, a Diretoria do Grupo AFOCAPI, em reconhecimento à sua dedicação, liderança e compromisso com a saúde filantrópica, realizou uma homenagem institucional.

O Sr. Edson Rogatti sempre atuou no fortalecimento das instituições filantrópicas, defendendo políticas que garantissem acesso justo, digno e sustentável à saúde.



fehosp

Federação das Santas Casas
e Hospitais Beneficentes do
Estado de São Paulo



Safra Segura – Relacionamento Usinas

O Programa foi desenvolvido com o objetivo de assegurar maior proteção, transparência e segurança aos associados durante o período de entrega da cana-de-açúcar, através de monitoramento contínuo junto às usinas, visitas técnicas e apoio jurídico especializado.

No exercício de seu papel institucional, a AFOCAPI manteve, ao longo do ano, o monitoramento sistemático da moagem de cana nas usinas, como uma de suas principais frentes de atuação. Com a aproximação do início da safra, a entidade realizou visitas técnicas às usinas, em conformidade com o cronograma previamente estabelecido.

Durante as visitas, foram discutidas e alinhadas ações voltadas à melhoria de aspectos apontados pelos associados, tais como o modelo de contrato, emissão de notas fiscais, operacionalização do corte e colheita, além de outras questões operacionais relevantes para a relação entre produtores e usinas.

Paralelamente, o Departamento Jurídico da AFOCAPI reforçou de forma contínua a importância de os associados buscarem apoio técnico para a análise das minutas de contratos de entrega de cana-de-açúcar, garantindo, assim, maior segurança jurídica, prevenção de riscos e proteção dos interesses dos produtores rurais.





Em parceria com:  **COPLACANA**

Nova Agência do INSS em parceria com AFOCAPI e Coplacana

A AFOCAPI, em parceria com a Coplacana, o SINDIRPI e o INSS, disponibilizou aos seus associados um novo posto de atendimento previdenciário em Piracicaba, localizado no Centro Canagro “José Coral”.

A unidade passou a oferecer orientações e atendimentos relacionados a aposentadorias, pensão por morte, salário-maternidade, benefícios assistenciais, revisões, emissão de certidões e demais serviços do INSS.

A iniciativa teve como objetivo facilitar o acesso aos serviços previdenciários, proporcionando maior comodidade, agilidade e suporte especializado aos produtores rurais e associados da região.

Encontro com Associados

Os encontros tiveram como principal objetivo fortalecer o relacionamento entre a AFOCAPI e seus associados, além de promover um espaço aberto, participativo e transparente para a discussão de pautas fundamentais ao desenvolvimento do setor canavieiro.

Os encontros foram essenciais para compartilhar ações institucionais, identificar desafios, acolher sugestões e assegurar que as demandas e necessidades dos associados fossem consideradas de forma ativa e efetiva nos processos decisórios da entidade.

Ao longo dos encontros, foi constantemente reforçada a importância do engajamento dos associados, partindo do entendimento de que o avanço consistente do setor depende da atuação conjunta, do fortalecimento da associação e da busca contínua pela sustentabilidade econômica, social e institucional.

Durante o ano, foram realizados **12 encontros, com periodicidade mensal**, na sede da AFOCAPI. Os associados foram devidamente informados sobre as reuniões por meio dos canais oficiais de comunicação da AFOCAPI, garantindo ampla divulgação e acesso às informações.



INSS
INSTITUTO NACIONAL
DO SEGURO SOCIAL



Prospecção

O trabalho de prospecção de associados realizado constitui uma frente estratégica essencial para o fortalecimento institucional e para a sustentabilidade de longo prazo da organização. Mais do que ampliar sua base de integrantes, a prospecção é conduzida como um processo estruturado de relacionamento, escuta ativa e geração de valor, alinhado aos princípios de governança, transparência e responsabilidade social que norteiam o Grupo.

A atuação ocorre de forma planejada e contínua, por meio do mapeamento de potenciais associados, identificação de demandas setoriais e apresentação qualificada dos serviços e benefícios. Esse processo envolve visitas institucionais, reuniões técnicas, participação em eventos do setor sucroenergético e articulação com parceiros estratégicos, reforçando a representatividade da entidade e sua capacidade de integração entre diferentes públicos.

Nesse ano, a AFOCAPI firmou parceria com Sindicato Rural de Leme, com intuito de expandir ambos os negócios e, principalmente, beneficiar mais produtores ligados ao agronegócio com o amplo portfólio de serviços oferecidos. Destacamos que buscamos parcerias com instituições consolidadas assim como esta, em que os benefícios sejam recíprocos.

Dentre as reuniões técnicas o **público alcançado foi de 114 pessoas.**



Sucessão e Planejamento Empresarial no Agronegócio

Oferecer aos produtores rurais as ferramentas necessárias para garantir a continuidade e a sustentabilidade do negócio no campo ao longo das gerações foi o principal objetivo do Curso de Sucessão e Planejamento Empresarial no Agronegócio, promovido pela AFOCAPI.

O curso teve como propósito não apenas apresentar as diferentes formas de sucessão no agronegócio, mas também auxiliar na estruturação formal das empresas rurais, proporcionando às famílias associadas maior segurança jurídica nas esferas patrimonial, administrativa, tributária, entre outras.

Ao todo, 11 módulos foram disponibilizados aos associados, com abordagem de forma prática e didática, temas essenciais, com o objetivo de capacitar os produtores a aplicarem os conceitos em suas famílias e negócios. Além disso, o Departamento Jurídico ofereceu suporte e assessoria personalizados aos associados que desejaram se aprofundar na temática, de acordo com a realidade de suas propriedades.



Durante o curso, buscou-se desmistificar a ideia de que sucessão planejada se restringe à constituição de holdings ou que não se aplica a pequenos produtores ou àqueles que não possuem sucessores diretamente envolvidos nas atividades do negócio. Foi reforçado que a sucessão planejada é uma ferramenta acessível e recomendada a todos os produtores rurais que buscam segurança jurídica, proteção patrimonial e continuidade da atividade, independentemente do porte da empresa ou da estrutura familiar.

Principais conteúdos abordados:

- Proteção da Empresa Rural Familiar;
- Gestão Patrimonial;
- Adequações tributárias e formas de resguardar o patrimônio;
- Constituição da Pessoa Jurídica e documentação da empresa familiar;
- Definição do perfil do sucessor e divisão de tarefas;
- Gestão administrativa e governança
- Gestão financeira e contábil;
- Gestão trabalhista;
- Desafios da família empresária
- ESG: a importância do tema para o agronegócio

Além das interações presenciais e dos atendimentos realizados ao longo do ano junto aos escritórios de Governança Corporativa, o curso registrou **682 acessos e visualizações** na plataforma digital disponibilizada aos associados, evidenciando o interesse e o engajamento dos produtores com o tema.

Escaneie o QR Code e acesse
a **playlist completa!**



Perspectiva Financeira

O exercício de 2025 transcorreu em um ambiente econômico e regulatório marcado por importantes desafios para os setores da saúde suplementar e do agronegócio. A elevação dos custos operacionais, a maior complexidade na gestão de insumos estratégicos e a intensificação das exigências regulatórias exigiram das organizações maior capacidade de adaptação, planejamento e controle na aplicação dos recursos.

Nesse cenário, a sustentabilidade econômico-financeira passou a ocupar papel central na agenda das instituições, reforçando a necessidade de adoção de práticas de gestão baseadas em eficiência operacional, governança estruturada e uso qualificado de informações para a tomada de decisões. A adoção de soluções inovadoras e o fortalecimento do planejamento estratégico foram fatores essenciais para enfrentar as adversidades e preservar a continuidade das atividades.

No setor do agronegócio, as organizações representativas também enfrentaram um contexto de volatilidade, caracterizado por oscilações nos preços e maior rigor nas normas regulatórias. Para responder a essas demandas, as entidades ampliaram a profissionalização da gestão e intensificaram o uso de indicadores de desempenho, buscando garantir maior transparência na utilização dos recursos e maior efetividade no apoio técnico e institucional aos produtores associados.

Inserido nesse contexto, o Grupo AFOCAPI direcionou seus esforços para preservar o equilíbrio econômico-financeiro das suas operações, assegurando simultaneamente a continuidade e a qualidade dos serviços prestados à população e aos associados. A incorporação de novas tecnologias, aliada à inovação em processos de gestão e assistência, tem se consolidado como elemento estratégico para ampliar a eficiência, promover ganhos de produtividade e fortalecer a sustentabilidade institucional.

No campo da assistência à saúde, destaca-se a atuação do HFC Saúde, hospital filantrópico cuja missão está fortemente vinculada ao atendimento da população por meio do Sistema Único de Saúde (SUS), responsável por mais de 60% dos atendimentos realizados. A constante evolução tecnológica da área da saúde, somada ao aumento dos custos de insumos e serviços especializados, impõe desafios adicionais à gestão hospitalar, exigindo a mobilização de recursos complementares para assegurar a manutenção da qualidade assistencial.

Diante dessa realidade, foram reforçadas as práticas de governança e o acompanhamento sistemático de indicadores assistenciais e financeiros, além da intensificação da busca por fontes alternativas de financiamento. Entre essas iniciativas destacam-se a captação de recursos por meio de emendas parlamentares e a realização de campanhas institucionais de apoio.

A gestão financeira do período esteve orientada pela racionalização do uso dos recursos, pela modernização da infraestrutura e pela otimização dos processos assistenciais e administrativos. O apoio financeiro proveniente de recursos públicos municipais, estaduais e federais foi fundamental para viabilizar a continuidade de projetos institucionais, a aquisição de insumos essenciais e a manutenção de equipes profissionais especializadas.

A seguir, estão demonstrados os atendimentos realizados pelo HFC, tanto aos pacientes do SUS quanto aos beneficiários de operadoras de saúde, em conformidade com a legislação aplicável às instituições filantrópicas.

CÁLCULO FILANTROPIA EXERCÍCIO 2025

Período: Janeiro a Dezembro de 2025

Internação - Paciente Dia	Quantidade	Percentual
SUS	41.433	66%
Não SUS	21.679	34%
Total	63.112	

Atendimentos Ambulatoriais	Quantidade	Percentual
SUS	288.709	60%
Não SUS	193.206	40%
Total	481.915	

Resumo	Percentual
Percentual Internação Paciente Dia SUS	66%
Percentual Atendimento Ambulatorial (até 10%)	10%
Percentual Atenção Obstétrica e Neonatal	1,5%
Percentual Atenção Oncológica	1,5%
Percentual Atenção às Urgências e Emergências	1,5%
% Filantropia	80%

Fonte: TABWIN/DATASUS/MS.

OBSERVAÇÕES

Para apuração dos dados referentes aos atendimentos SUS Internado (janeiro a dezembro de 2025) e Ambulatorial (janeiro a novembro de 2025) e NÃO SUS Internado e Ambulatorial (janeiro a dezembro de 2025), foram consideradas informações extraídas do Sistema de Informações do Ministério da Saúde - TABWIN/DATASUS/MS. Com relação aos atendimentos SUS Ambulatorial do mês de dezembro, foi utilizado o Sistema de Gestão de Informações do Hospital, devido as informações do Ministério da Saúde não estarem disponibilizadas.

No âmbito da saúde suplementar, as operadoras enfrentaram um período de aumento da sinistralidade, impulsionado principalmente pelo envelhecimento da carteira de beneficiários e pela crescente complexidade dos tratamentos médicos. Esse cenário exigiu a revisão de modelos assistenciais e de remuneração, com foco na promoção de um cuidado mais integrado, preventivo e eficiente.

Nesse sentido, o fortalecimento da Atenção Primária à Saúde (APS) assumiu papel estratégico, ampliando ações de promoção da saúde, prevenção de doenças, diagnóstico precoce, acompanhamento de pacientes com condições crônicas e programas de reabilitação. Essas iniciativas contribuem para melhorar os desfechos clínicos e para proporcionar maior previsibilidade na gestão dos custos assistenciais.

Com o objetivo de monitorar resultados e apoiar decisões estratégicas, foi intensificada a atuação do Comitê de Resultados do Grupo, formado pelas áreas de Produtos e Serviços, Encantamento e Controladoria. A atuação integrada dessas equipes tem possibilitado análises mais aprofundadas dos indicadores institucionais e a definição de estratégias voltadas à eficiência operacional e à melhoria contínua do desempenho organizacional.

Além dos resultados financeiros alcançados, o processo de gestão ao longo do período também gerou avanços institucionais relevantes, como o fortalecimento da cultura de responsabilidade na gestão de receitas e despesas, o maior alinhamento das lideranças aos objetivos estratégicos e a ampliação da capacidade analítica na identificação de oportunidades de melhoria.

Os resultados dessas iniciativas refletem-se no desempenho econômico do Grupo, evidenciando evolução positiva mesmo em um contexto desafiador. Na sequência, são apresentados os demonstrativos que evidenciam o resultado contábil do período e os principais indicadores de desempenho institucional.



PERSPECTIVA FINANCEIRA

Indicadores	Média Mensal 2023	Média Mensal 2024	Média Mensal 2025
Receita	34.767.626,20	40.009.786,77	45.745.679,29
Custo	33.910.987,96	38.265.895,46	43.289.541,67
Resultado	856.638,24	1.743.891,31	2.456.137,62
Resultado Percentual	2,5%	4,4%	5,4%

Indicadores	2025	2024	2023	Referência
Liquidez Corrente	2,54	2,38	2,11	▲ Representa o quanto a empresa dispõe de recursos no curto prazo, para honrar com seus compromissos também de curto prazo. (quanto maior o índice, melhor). O ideal é que o indicador seja maior que 1.
Liquidez Geral	2,01	1,90	1,68	▲ Representa a capacidade da empresa em honrar todas as suas exigibilidades, contando, para isso, com seus recursos realizáveis a curto e longo prazo. (quanto maior o índice, melhor). O ideal é que o indicador seja maior que 1.
Liquidez Seca	1,84	1,68	1,87	▲ Representa quanto a empresa poderá dispor de recursos circulantes, sem considerar seus estoques, para honrar suas obrigações a curto prazo. (quanto maior o índice, melhor). O ideal é que o indicador seja maior que 1.
Liquidez Imediata	1,66	1,37	1,03	▲ Contempla a relação das disponibilidades imediatas com que a empresa conta para liquidar suas obrigações em curto prazo. (quanto maior o índice, melhor). O ideal é que o indicador seja maior que 1.
Capital Circulante Líquido	103.774	89.766	83.548	▲ O capital Circulante líquido representa a capacidade financeira da empresa a curto prazo. Quando este índice é positivo, indica que a empresa tem capacidade de pagar suas dívidas a curto prazo, e ainda financiar suas atividades com recursos próprios.
Part. Capital De Terceiros	39%	44%	57%	▲ O índice de Participação do Capital de Terceiros (PCT) indica quanto o capital de terceiros representa sobre o capital próprio investido no negócio.
Composição Endividamento	79%	79%	79%	▲ Demonstra a política adotada quanto a forma de captação de recursos de terceiros, o quanto da dívida total está no curto prazo. Quanto maior esse índice, maior a necessidade de geração de capital de giro. Quanto menor o índice, melhor.
Imobilização do PL	53%	54%	61%	▲ Quanto a empresa aplicou no ativo permanente para cada R\$ 100 de patrimônio líquido. Quanto menor o índice, melhor.
Giro do Ativo	1,52%	1,51%	0,82%	▲ Demonstra se o faturamento gerado no período foi suficiente para cobrir o investimento total. (quanto maior, melhor.)
Prazo Médio de Recebimento	60	62	52	▼ Demonstra o prazo entre a venda e o recebimento. Quanto menor o prazo, melhor para a empresa pois reduzirá a necessidade de capital de giro.
Prazo Médio de Pagamento	41	40	40	▲ Demonstra prazo médio entre a compra e o respectivo pagamento. Quanto mais dilatado for o prazo, mais satisfatória será, pois estará financiando seu giro com recursos não onerosos.
Taxa de Glosa	1,3%	1,2%	1,5%	▲ Demonstra o volume de glosas aceitas x faturamento bruto anual. Quanto menor o índice, melhor o desempenho.

Mensalmente, são apresentados à Diretoria da Mantenedora os resultados financeiros, contábeis e os indicadores de desempenho dos processos institucionais. Esses encontros constituem espaço para análise crítica dos resultados e, quando necessário, para o realinhamento das estratégias do Grupo, com o objetivo de assegurar a sustentabilidade organizacional e a efetividade da gestão.

Emenda Parlamentares

O HFC Saúde mantém um relacionamento institucional ativo e transparente com parlamentares das esferas municipal, estadual e federal, incluindo o Senado, com o objetivo de fortalecer o diálogo e viabilizar a captação de recursos públicos.

Nesse ano, foram apresentados projetos e demandas alinhados às necessidades assistenciais e estratégicas da instituição, visando à obtenção de emendas parlamentares de custeio e/ou investimento, que são destinadas ao custeio dos serviços SUS ou para a renovação do parque tecnológico, com isso melhorando a infraestrutura e o fortalecimento dos serviços de saúde oferecidos à população. As ações de relacionamento contribuíram para o recebimento de **09 emendas de investimentos (equipamentos) e 18 de custeio.**



Programas do Ministério da Saúde

O HFC Saúde atuou junto aos Programas do Ministério da Saúde, o PRONON – Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica, instituído pela Lei nº 12.715/2012. O programa teve como finalidade incentivar ações e serviços voltados à prevenção, diagnóstico e tratamento do câncer, por meio do apoio a entidades sem fins lucrativos que atuam na área oncológica.

Durante o período, foram realizadas inscrições de projetos junto ao PRONON e, após a aprovação, conduzidas as etapas de captação de recursos junto a pessoas jurídicas, conforme as diretrizes do programa. As iniciativas possibilitaram o fortalecimento da assistência oncológica, contribuindo para a ampliação e qualificação dos serviços prestados pelo HFC Saúde à comunidade.

Recursos Privados - Pessoa Jurídica (PJ)

Ao longo do período, o HFC Saúde buscou fortalecer parcerias com empresas privadas interessadas em apoiar projetos voltados à assistência à saúde e ao cuidado com o paciente, promovendo impacto social positivo por meio de práticas de responsabilidade corporativa e investimento social privado. Essas parcerias contribuíram para a sustentabilidade das ações institucionais e para a ampliação dos serviços oferecidos à população.

- Sicoob Cocre;
- Sicoob UniCentroBr;
- SICREDI;
- Clickshop (Importadora);
- Drogal;
- Eurofarma;
- Hospital Veterinário;
- Raphe Medical;
- Biopar;
- Cleanpack;
- Farmácia da Manipulação - Bem Estar;
- Agro do Mané;
- Evouz;
- Fahl Energia Solar;
- Gráfica Flamboyam;
- Amplitec;
- Lucsing;
- Liosn Club Piracicaba Independência.

Projeto Doe Seu Troco

Em parceria com a Rede Drogal, o projeto Doe Seu Troco se manteve, com o objetivo de incentivar os clientes a destinarem pequenos valores de suas compras para apoiar as atividades do HFC Saúde. A iniciativa demonstrou que contribuições de baixo valor individual pode gerar impacto coletivo significativo quando direcionadas a causas sociais.

Nesse ano com o recurso arrecadado de março/2024 a fevereiro/2025, o valor arrecadado foi utilizado para o Projeto "Manta Solidária: Aquecendo Corações", sendo adquirido mantas (cobertores), com destinação aos pacientes em tratamento no HFC Nefro.



Projeto Doe seu Troco
HFC Saúde e
Rede Drogal

TROCO
Solidário

Confira o impacto do Projeto Doe seu Troco na assistência aos bebês da UTI Neonatal

[Clique aqui para acessar](#)

Recursos Privados - Pessoa Física (PF)

O HFC Saúde promove a mobilização da sociedade civil por meio de iniciativas voltadas ao engajamento de pessoas físicas na sustentabilidade dos projetos institucionais, como:

Nota Fiscal Paulista

A Campanha Nota Solidária, que incentiva a doação de cupons fiscais por meio do programa Nota Fiscal Paulista. Além de realizar o lançamento manual “Nota Fiscal” recolhidos em estabelecimentos parceiros para reverter a arrecadação de recursos ao Hospital.

Faça parte dessa corrente do bem e ajude-nos a cuidar da saúde e bem-estar da comunidade, se torne um doador automático e contribua com essa causa.

Para maiores informações, fale conosco pelo número (19) 9-9925-2352.

Público alcançado: 39.558 notas cadastradas.



Eventos e Ações Sociais

O HFC Saúde realizou eventos e campanhas com foco na inclusão social, engajamento comunitário e captação de recursos, fortalecendo sua atuação social e ampliando o impacto positivo junto à comunidade. As iniciativas envolveram ações como venda de rifas, jantares beneficentes e campanhas temáticas voltadas à conscientização e à arrecadação de recursos para o hospital.

O Lions Clube Piracicaba Independência manteve-se como um importante parceiro institucional e apoiador das causas do hospital. Nesse ano, o HFC Saúde teve a oportunidade de participar de três eventos promovidos pelo clube: o tradicional Jantar Alemão, 40ª Festa das Nações, com participação na Barraca Alemã pelo quarto ano consecutivo, e o Almoço Alemão.

A totalidade da renda arrecadada nesses eventos foi revertida às entidades parceiras. Com os recursos destinados ao HFC Saúde, foi possível a aquisição de **dois vídeo-laringoscópios e um marcapasso**, contribuindo diretamente para a qualificação da assistência prestada aos pacientes.

Além disso, após o encerramento da Festa das Nações, a instituição participou da venda da Rifa do HB20, uma ação solidária cuja arrecadação teve parte destinada ao hospital, ampliando as fontes de captação de recursos. O HFC Saúde recebeu a visita do Governador do Lions, Sr. Marcelo Dozena, acompanhado da Diretoria e dos membros do Lions Clube Piracicaba Independência.

Durante a visita, foi reforçado a importância da parceria e do trabalho realizado em conjunto.



Outra iniciativa relevante foi a Campanha União Solidária, realizada em parceria com o Instituto Dexis. A venda das rifas ocorreu entre os meses de abril e novembro, onde com a totalidade dos valores arrecadados ocorreu a reversão para o hospital, reforçando o compromisso conjunto com a sustentabilidade financeira e o fortalecimento dos serviços de saúde oferecidos à população.

Parcerias Institucionais

Ao longo do período, o Grupo AFOCAPI desenvolveu e manteve programas de parcerias com foco no fortalecimento de relações com parceiros estratégicos, promovendo benefícios mútuos e ampliando o valor entregue aos diferentes públicos.

Entre as iniciativas, destacaram-se:

- **Colab+:** programa de parcerias com empresas e prestadores de serviços que oferece vantagens exclusivas aos colaboradores do Grupo AFOCAPI;
- **HFC Saúde + Vantagens:** iniciativa voltada aos beneficiários do plano de saúde, por meio de parcerias com empresas e prestadores de serviços, proporcionando benefícios adicionais e fortalecendo o relacionamento com os usuários;
- **AFO + Vantagens:** programa direcionado aos associados da AFOCAPI, que oferece condições diferenciadas em produtos e serviços.

Colab+

Programa de benefícios corporativos do Grupo AFOCAPI.

HFC+ vantagens

AFO+ vantagens

Programa SESC - Mesa Brasil

O Sesc Mesa Brasil é um programa nacional de segurança alimentar e nutricional de combate à fome e ao desperdício de alimentos, que tem como premissa garantir o direito humano à alimentação. O programa estimula a responsabilidade social por meio de uma rede de solidariedade formada por produtores rurais, atacadistas, varejistas, centrais de distribuição, indústrias alimentícias e empresas de diversos setores.

Por meio dessa rede solidária, em nesse ano foram doados ao HFC Saúde um total de **2.030 toneladas de alimentos**.



Investimentos

Os recursos financeiros captados ao longo do período foram direcionados para os investimentos conforme o planejamento estratégico, alinhados ao compromisso institucional com a qualidade, inovação e sustentabilidade. O direcionamento possibilitou a ampliação e modernização de estruturas, aquisição de tecnologias, fortalecimento da segurança do paciente e a melhoria contínua dos processos internos.

Os investimentos também contemplaram ações de capacitação e desenvolvimento de equipes, contribuindo para o aprimoramento da performance operacional e na oferta de serviços cada vez mais eficientes, seguros e humanizados.



Controle de Acesso Facial

O HFC Saúde modernizou sua infraestrutura tecnológica com a implementação do Controle de Acesso Facial nos setores hospitalares, substituindo sistemas anteriores por biometria de alta precisão.

Essa tecnologia garante monitoramento rigoroso da circulação de pessoas. Destaques:

- **Segurança Biométrica:** evita compartilhamento de acessos e restringe a entrada a profissionais autorizados em áreas críticas.
- **Gestão de Fluxo:** permite controle detalhado da circulação e reforça a segurança patrimonial, garantindo que as portas permaneçam fechadas.

Com a atualização, o Hospital reforça seu compromisso com a segurança, eficiência e integridade dos processos.

Reforma da Cozinha

O HFC Saúde celebrou a reforma integral da cozinha hospitalar. Mais do que uma atualização estética e funcional, a obra permitiu a implementação do inovador Projeto de Antecipação de Dietas, uma iniciativa estratégica que une tecnologia e sustentabilidade para aprimorar o serviço de nutrição e dietética.

Inovação com aquisição de ultra congeladores de alta performance, transformamos o fluxo de produção de alimentos da instituição. O novo sistema permite:

- **Gestão de Porcionamento:** Os alimentos são preparados e porcionados de acordo com as necessidades nutricionais de cada paciente antes de passarem pelo processo de congelamento rápido.
- **Conservação de Nutrientes:** A tecnologia preserva as propriedades organolépticas e nutricionais dos alimentos.
- **Combate ao Desperdício:** A retirada de alimentos para uso ocorre de forma sob demanda, utilizando apenas a quantidade necessária para o consumo.

Esta iniciativa reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, reduzindo o volume de resíduos orgânicos gerados pela produção excedente, além de contribuir com a sustentabilidade econômica, através da otimização de insumos.



Segurança Patrimonial

Compreendendo os desafios atuais do setor de saúde, onde a pressão emocional e o estresse podem gerar episódios de descontentamentos, a instituição realizou reforço da sua Segurança Patrimonial.

O quadro de colaboradores da área passou por expansão e remodelação, permitindo uma transição de um modelo reativo para um modelo de presença fixa e preventiva em pontos críticos.

Esta ampliação não visa apenas a proteção do patrimônio, mas é uma ação de responsabilidade social e cuidado com o colaborador. A presença ostensiva e treinada da segurança protege nossas equipes, acolhe o paciente e previne conflitos.

Essa iniciativa reafirma o compromisso do Grupo AFOCAPI em adaptar-se aos desafios contemporâneos, priorizando a dignidade e a segurança de todos os seus stakeholders.

Modernização do Parque Tecnológico

Alinhado ao Planejamento Estratégico, foi executado o Plano de Equipamentos 2025, com investimentos direcionados à modernização e ampliação da capacidade assistencial.

Entre os principais destaques, incluem-se aquisições voltadas ao:

- **Pronto Atendimento Infantil:** incorporação de cardioversores e monitores multiparâmetros, ampliando a segurança e capacidade de resposta em atendimentos críticos;
- **Pronto Atendimento Materno:** aquisição de BabyPuff que possibilita oferta de oxigênio de maneira segura;
- **Pronto Atendimento:** aquisição de Eletrocardiógrafo;
- **HFC Imagem:** aquisição de ultrassom de alta performance para exames especializados, e monitor Multiparâmetros para Ressonância Magnética;
- **Setores de internação:** aquisição de camas elétricas, aspirador de secreções;
- **Centro Cirúrgico:** aquisição de um Sistema Hipo/Hipertermia, foco cirúrgico, macas;
- **HFC Nefro:** aquisição de máquinas de hemodiálise, monitores de triagem.

Os investimentos foram conduzidos com base em critérios técnicos, análise de custo-benefício, impacto assistencial e alinhamento às diretrizes institucional.

Estrutura e Atendimento

Esse ano foi um marco para o Grupo AFOCAPI. Um período de investimentos estratégicos, planejamento e execução, com um único objetivo: fortalecer a estrutura dos serviços e qualificar, ainda mais, o cuidado com as pessoas.

Algumas das transformações mais importantes não são aquelas que saltam aos olhos, mas as que garantem segurança, durabilidade e continuidade dos serviços. O HFC Saúde realizou a substituição do telhado da UTI e do Centro Cirúrgico, a impermeabilização de lajes e melhorias na estrutura dos elevadores — intervenções fundamentais para a segurança assistencial e a sustentabilidade do hospital.

O cuidado com a vida esteve no centro das melhorias realizadas, onde as UTIs e Centro Cirúrgico passaram por intervenções que ampliam a segurança, a eficiência e a capacidade de atendimento.

Com o HFC Ped inauguramos nosso Pronto Atendimento Infantil e, junto a revitalização do HFC Materno, incorporamos melhorias estruturais pensadas para oferecer mais agilidade, conforto e segurança as crianças, famílias e equipe.

Investir em saúde também é investir em processos, pessoas e ambientes de apoio, portanto foi revitalizado as áreas da Operadora de Saúde, DHO e a Nutrição, fortalecendo a gestão, otimizam rotinas e melhorando o suporte às equipes.

Cada obra concluída representa responsabilidade na gestão, compromisso e respeito a cada pessoa que confia no Grupo.



Tecnologia

A Tecnologia da Informação é um dos elementos centrais da governança do Grupo AFOCAPI, sustentando processos essenciais para as operações. No ano, os investimentos e iniciativas em digitalização de processos, inovação e segurança da informação fortaleceram a eficiência operacional e contribuíram diretamente para a sustentabilidade institucional.

AgroForms – Digitalização das Atividades em Campo

Aplicativo desenvolvido para a coleta, registro e gestão das atividades realizadas em campo pelas equipes técnicas da AFOCAPI. A solução permite o funcionamento offline, garantindo continuidade operacional mesmo em áreas sem conectividade, com posterior sincronização segura dos dados aos sistemas corporativos.

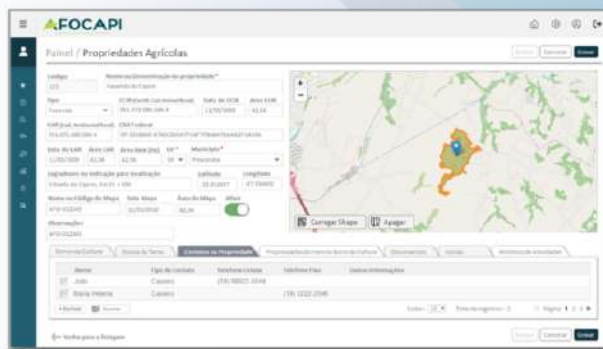
A iniciativa fortalece a governança ao assegurar padronização das informações, rastreabilidade das visitas técnicas, controle de atividades e suporte à tomada de decisão, além de promover maior eficiência operacional e transparência na gestão do atendimento aos associados.



CanaSoft – Novo Sistema de Gestão da AFOCAPI

O sistema representa a modernização de gestão da AFOCAPI, consolidando informações administrativas, operacionais e técnicas em uma única plataforma integrada. O novo sistema amplia a confiabilidade dos dados, melhora os controles internos e fortalece a o modelo de governança corporativa.

O sistema permite o gerenciamento da base de dados, consolidando os registros de cana entregue nas usinas, cadastros de associados e propriedades rurais, atividades técnicas e contas dos associados. Essa nova plataforma permitirá o desenvolvimento do novo portal do associado, que integrará serviços digitais acessíveis aos produtores rurais.



Tasy HTML5

A modernização do prontuário eletrônico do HFC Saúde trouxe avanços significativos na segurança da informação, usabilidade e integração tecnológica. Entre os principais aprimoramentos citamos:

- Integração com Inteligência Artificial;
- Novos protocolos clínicos eletrônicos com suporte à decisão;
- Maior agilidade para as equipes através do Tasy Mobile Clinician Workspace;
- Sumário eletrônico do paciente;
- Otimização da cadeia medicamentosa, com maior rastreabilidade.

Essas melhorias fortalecem a governança clínica, aumentam a segurança do paciente, aprimoram a qualidade assistencial e oferecem maior agilidade às equipes por meio de soluções móveis, contribuindo para um cuidado mais seguro, eficiente e sustentável.

TASY EVOLUTION

Totens de Auto Atendimento

A implantação de novos totens de autoatendimento reduziu a necessidade de passagem do paciente pela recepção, direcionando-o diretamente ao próximo fluxo. Os totens possuem tecnologias para realizar autorizações diretamente nas centrais das Operadoras de Saúde.

A iniciativa melhorou a experiência do paciente, reduziu tempos de espera, otimizou recursos humanos e reforçou a governança operacional por meio de processos eficientes, padronizados e rastreáveis.



Modernização Segurança Digital

O Grupo AFOCAPI realizou investimentos relevantes na modernização da segurança digital, com a implantação de monitoramento avançado em tempo integral, novos firewalls, sistemas de proteção do ambiente de servidores e revitalização do parque tecnológico.

Destaca-se também a implantação de contingência avançada, com redundância dos bancos de dados Oracle que armazenam prontuários eletrônicos, além do fortalecimento da segurança no armazenamento de exames de imagens. Essas ações reforçam a governança da informação, a continuidade dos serviços, a proteção de dados sensíveis e a conformidade com requisitos regulatórios e legais.



Gestão de Fornecedores

O Grupo AFOCAPI adota uma abordagem estruturada na gestão de seus parceiros comerciais, fundamentada em diretrizes que incorporam os princípios ESG ao relacionamento institucional. Esta evolução estratégica visa fortalecer a cadeia de suprimentos por meio do alinhamento com práticas éticas responsáveis, garantindo a excelência e o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

No âmbito ambiental, prioriza-se progressivamente fornecedores que demonstrem responsabilidade na redução de impactos, incentivando a gestão eficiente de resíduos, recursos naturais e a eficiência energética em seus processos produtivos.

Sob a ótica social, valorizam-se parceiros que assegurem o rigoroso respeito aos direitos trabalhistas e promovam ambientes de trabalho seguros, diversos e inclusivos, contribuindo para a construção de um mercado mais justo e equitativo.

A dimensão de governança é sustentada por critérios de ética e transparência, refletidos em processos de homologação e avaliações periódicas que exigem conformidade regulatória e aderência a práticas anticorrupção.

Mais do que uma seleção criteriosa, o Grupo investe no desenvolvimento contínuo de sua base de fornecedores por meio de um diálogo permanente, monitoramento de desempenho e incentivo à inovação conjunta. Essa estratégia de longo prazo consolida relações de confiança com parceiros que compartilham os mesmos valores institucionais, assegurando que cada produto ou serviço adquirido reflita o compromisso e a responsabilidade socioambiental.

O compromisso com a qualificação de fornecedores é um pilar fundamental, sustentado pela transparência em todos os processos de suprimentos. Esta estrutura visa a mitigação proativa de riscos, assegurando a conformidade nas contratações. A sistemática de avaliação de desempenho e a mensuração dos níveis de serviço abrangem toda a base de parceiros, com monitoramento intensivo direcionado aos fornecedores classificados como críticos ou estratégicos, definidos por sua relevância financeira e essencialidade nos processos, no qual esse ano **performou em 92 pontos**. Adicionalmente, o rigor técnico é assegurado por meio de visitas técnicas conduzidas por equipes multidisciplinares, que auditam critérios operacionais, conformidade documental e a aderência às boas práticas e normas regulatórias vigentes, garantindo a excelência e a segurança em toda a cadeia de valor.

Compromissos

Selos e Certificações

ONA III

O HFC Saúde passou pelo processo de revalidação da acreditação concedida pela Organização Nacional de Acreditação (ONA), reafirmando seu compromisso contínuo com a qualidade assistencial, segurança do paciente e excelência na gestão dos serviços.

A revalidação atesta que a instituição mantém padrões elevados de governança clínica, processos assistenciais integrados e práticas alinhadas às melhores referências do setor, com foco na melhoria contínua e na humanização do cuidado.

Ao concluir esse processo, o HFC Saúde reforça sua responsabilidade com a promoção de um atendimento seguro, eficiente e centrado no paciente, consolidando sua atuação ética e sustentável junto a colaboradores, corpo clínico, parceiros e à sociedade, no qual foi reconhecido com pontos fortes: Painéis controle e gestão à vista, iniciativas com IA, Sustentabilidade Ambiental, Programa de Merecimento, Projetos voltados aos colaboradores, Projeto dos Desejos, calendário ESG, entre outros.



Certificação MAPHO

O HFC Saúde mantém em seu marco a conquista e manutenção da certificação ISO 12296, reconhecimento internacional que atesta a excelência nos processos de movimentação segura de pacientes. Essa certificação reafirma o compromisso institucional com a segurança assistencial, a prevenção de riscos ocupacionais e a promoção de um ambiente de cuidado mais seguro e qualificado.

Nesse ano, o HFC deu continuidade a esse compromisso, ampliando o programa de treinamento e reciclagem dos colaboradores, reforçando boas práticas, padronizações operacionais e cultura de segurança.

A manutenção da certificação demonstra não apenas a conformidade, mas também a maturidade dos processos institucionais e o engajamento das equipes.



Empresa limpa

O Grupo AFOCAPI renovou o Selo Empresa Limpa, concedido pelo Instituto Ethos, que reconhece organizações comprometidas com uma sociedade mais justa e sustentável.

A certificação destaca empresas que adotam práticas de integridade, com controles internos eficazes e ações de prevenção à corrupção.

Com essa renovação, a AFOCAPI reforça seu compromisso com a transparência, a ética e as boas práticas de governança, fortalecendo a confiança com seus públicos.



Selo Doar

O HFC Saúde renovou sua certificação do Selo Doar, concedido pela Certificadora Social, reforçando seu compromisso com os padrões de gestão, transparência e responsabilidade no terceiro setor.

A conquista do selo atesta que o HFC atende com excelência critérios rigorosos, como estrutura de governança, prestação de contas, atuação do voluntariado e conformidade legal. Esses pilares reforçam a missão institucional de oferecer serviços de saúde com qualidade, ética e responsabilidade social, humana e ambiental.

Essa recertificação atesta a seriedade da instituição e fortalece a confiança de doadores, parceiros e investidores que apoiam os projetos desenvolvidos por meio da captação de recursos.



Selo Etanol Mais Verde

A AFOCAPI foi reconhecida mais um ano com o Selo Etanol Mais Verde, uma certificação de referência que valoriza as boas práticas ambientais, sociais e de governança no setor sucroenergético. Essa conquista reafirma o compromisso da entidade com a sustentabilidade, a responsabilidade socioambiental e a inovação, tanto na produção agrícola quanto na industrial, em consonância com a Política Estadual de Biocombustíveis do Estado de São Paulo.

O Programa Etanol Mais Verde, desenvolvido em parceria com a Secretaria de Meio Ambiente, Infraestrutura e Logística e a Secretaria da Agricultura e Abastecimento, incentiva práticas de preservação ambiental, uso racional dos recursos naturais, proteção de vegetação nativa e manejo sustentável da cana-de-açúcar.

Ao receber este selo, a AFOCAPI reforça seu papel de liderança no agro, consolidando práticas éticas e eficientes, com impactos positivos sobre o meio ambiente, os colaboradores e toda a comunidade agrícola.



ETANOL
mais verde



Programa Qualificação da Rede Prestadora da UNIMED Piracicaba

Em reconhecimento ao compromisso contínuo com a qualidade e a excelência na prestação de serviços de saúde, o HFC Saúde foi agraciado com o Selo Diamante, referente ao ciclo de avaliação de 2024, pelo Programa de Qualificação da Rede Prestadora da UNIMED Piracicaba.

Esse importante reconhecimento evidencia a dedicação da instituição em manter elevados padrões assistenciais, operacionais e de atendimento, refletindo diretamente na segurança e na satisfação dos pacientes. O Selo simboliza a excelência e a consistência na aplicação de boas práticas, consolidando a Instituição como referência em qualidade dentro da rede UNIMED, reforçando seu papel estratégico no cuidado humanizado e na promoção da saúde de seus beneficiários.

Premiações e Reconhecimentos

Expo ESG

O Grupo AFOCAPI marcou presença no lançamento da 3ª Expo ESG, um dos principais eventos voltados à promoção de práticas ambientais, sociais e de governança de Piracicaba-SP. A participação reforça o alinhamento da instituição com iniciativas que estimulam a sustentabilidade, a responsabilidade social e a ética corporativa no setor da saúde.

Durante o evento, o HFC Saúde foi reconhecido como empresa apoiadora da prática, destacando seu engajamento ativo no fortalecimento de ações que contribuem para o desenvolvimento sustentável e para a disseminação de boas práticas ESG.



Visão Agro Centro-Sul – Operadora de Saúde

O HFC Saúde foi reconhecido como a melhor Operadora de Saúde da região Centro-Sul no ciclo 2024/2025. A premiação integrou a 14ª edição do Prêmio Visão Agro Centro-Sul, iniciativa consolidada há 22 anos e considerada uma das mais relevantes homenagens do setor bioenergético brasileiro.

O reconhecimento foi resultado de uma criteriosa pesquisa conduzida por um corpo de jurados composto por representantes de entidades e especialistas do setor. Essa conquista reforça o compromisso do HFC Saúde com a qualidade dos serviços prestados e o reconhecimento de toda a sociedade de Piracicaba e região.

Categoria Terceiro Setor – Mãos Voluntárias

O HFC Saúde recebeu o Prêmio Destaque Ambiental 2025, concedido pelo COMDEMA, em cerimônia realizada na ACIPI. O reconhecimento destacou a contribuição do Projeto Mãos Voluntárias para a sustentabilidade ambiental e para a humanização do cuidado hospitalar, reforçando o compromisso institucional com práticas responsáveis, inovadoras e socialmente transformadoras.

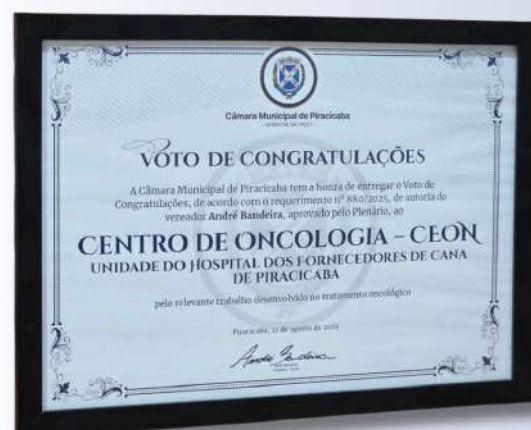
O HFC Saúde registrou agradecimento especial ao COMDEMA pela homenagem, à ACIPI pela recepção e a todas as voluntárias e colaboradores que tornaram o projeto possível por meio de dedicação, propósito e espírito solidário.



Congratulações HFC Onco

O HFC Saúde recebeu Voto de Congratulações concedido pelo vereador André Bandeira ao HFC Onco, em reconhecimento ao relevante trabalho desenvolvido na assistência e no tratamento oncológico prestado à comunidade.

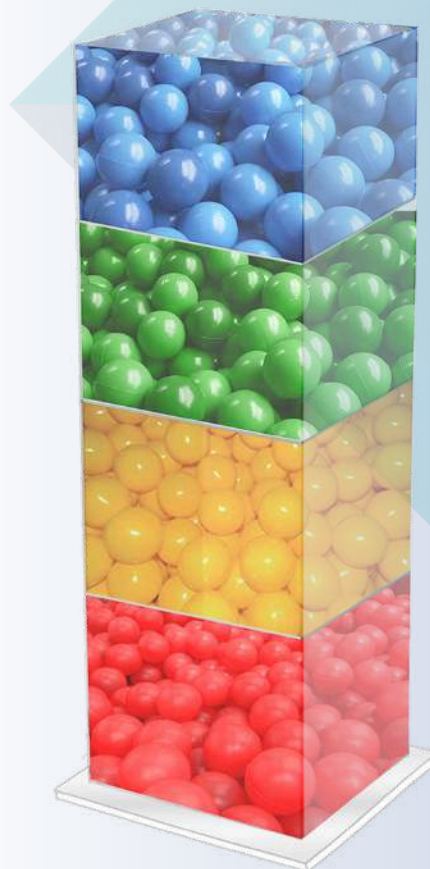
A homenagem destacou a excelência técnica, o comprometimento multiprofissional e a dedicação contínua da equipe no cuidado integral aos pacientes oncológicos. O reconhecimento reforça a importância da atuação do HFC na promoção da saúde, no acesso a terapias especializadas e na oferta de atendimento humanizado, pautado em protocolos clínicos atualizados e em práticas seguras.



Programa Merecimento

Como parte da estratégia de valorização profissional, o benefício Ticket Merecimento funciona como uma ferramenta de gestão por resultados. O programa reconhece o esforço de nossas equipes e corpo clínico na superação de indicadores de qualidade e produtividade. Essa iniciativa não apenas promove o aperfeiçoamento contínuo do atendimento prestado, mas também garante a sustentabilidade operacional, engajamento interno e alinhamento ao Planejamento Estratégico. É a materialização da nossa Missão e Visão em benefícios tangíveis para quem constrói o dia a dia do Grupo AFOCAPI.

A eficácia dessa iniciativa é comprovada pela performance em **83% das metas estabelecidas que foram atingidas**, o que demonstra o compromisso do corpo clínico e dos colaboradores.



Visão de Futuro - Mapa Estratégico 2026 - 2030

O novo Mapa Estratégico do Grupo AFOCAPI contemplará o período de 2026 à 2030, onde as empresas seguirão unidas por um propósito comum: crescer com responsabilidade, inovação e impacto positivo.

As forças corporativas serão sustentadas, através da integração entre governança, pessoas, marca, agro, saúde e hospital, assim como as oportunidades impulsionarão eficiência, inovação e crescimento, conectando estratégia, gestão e propósito para o futuro.

Seguiremos juntos construindo o futuro do Grupo, e acreditamos que até 2030 seremos uma Instituição de Classe de alta performance, sustentável e inovadora, que cuida das pessoas, do planeta e da perenidade do agronegócio.



CONCLUSÃO

O Relatório ESG 2024 evidencia o compromisso contínuo do Grupo AFOCAPI com práticas sustentáveis, éticas e responsáveis em todas as suas esferas de atuação. Os resultados apresentados refletem avanços significativos nas dimensões ambiental, social e de governança, com destaque para a incorporação de métricas ESG na estratégia de negócios, fortalecimento das políticas de diversidade e inclusão, bem como aprimoramento dos mecanismos de integridade e transparência.

Através de uma abordagem estruturada e integrada, a instituição demonstra capacidade de adaptar-se aos desafios contemporâneos, alinhando seus objetivos corporativos às expectativas da sociedade e aos padrões de sustentabilidade. A atuação proativa em temas como mudanças climáticas, direitos humanos e responsabilidade social contribui não apenas para a geração de valor a longo prazo, mas também para a construção de um legado positivo junto a seus stakeholders.

Reiteramos o compromisso de evoluir continuamente, adotando as melhores práticas do mercado e promovendo uma cultura corporativa centrada na responsabilidade socioambiental e na boa governança. A jornada ESG é contínua, e este relatório reforça nossa determinação em trilhar esse caminho com transparência, engajamento e propósito.

Nossa Diretoria

Diretor Presidente
José Coral

1º Secretário
Cyro André Carvalho

2º Secretário
José Clóvis Casarin

Vice-Presidência
Arnaldo Antonio Bortoleto

1º Tesoureiro
Marcos Farhat

2º Tesoureiro
Marcelo Henrique Zuin

Diretoria Executiva

Diretora Geral
Lucimeire Ravelli Peixoto

Diretor Financeiro
Luciana Mara Garcia

Diretor Técnico
Luiz Pedro Prada Neto

Conselho Fiscal - AFOCAPI

1º Titular
Sandra Regina Mazzero

2º Titular
Cláudio André Berno

3º Titular
Eduardo Luís Botaro

Conselho Fiscal HFC Saúde - Operadora

1º Titular
Mônica de Fátima Camolesi

2º Titular
Sandra Adriana Cardoso

3º Titular
José Benedito Massarutto

O que são ODS's?

As ODS são os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, uma agenda global criada pela ONU em 2015, composta por 17 objetivos e 169 metas.

Eles foram estabelecidos para orientar governos, empresas, organizações e a sociedade na construção de um mundo mais sustentável até 2030, equilibrando três grandes dimensões:

- **Ambiental:** preservação dos recursos naturais, combate às mudanças climáticas e proteção da biodiversidade.
- **Social:** erradicação da pobreza e da fome, acesso à saúde, educação, igualdade e inclusão.
- **Econômica:** promoção do crescimento sustentável, inovação, trabalho decente e redução das desigualdades.



Relatório ESG 2025



AGRONEGÓCIO • HOSPITAL • OPERADORA

AFOCAPI
Associação dos Fomecedores de Casa de Prolacta



HFC Saúde